

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
UNAN-LEÓN**



ESCUELA DE TURISMO

**TESIS TIPO REPORTE PARA OPTAR AL TITULO
DE LICENCIATURA EN GESTION DE
EMPRESAS TURISTICAS.**

MONOGRAFIA

TEMA :

**PROPUESTA DE ELABORACION DE UNA GUIA
TURISTICA PARA EL DEPARTAMENTO DE
MATAGALPA .**

AUTORES:

- **BR. GUADAMUZ SILES CARLA YAOSKA**
- **BR. RIVAS GARCIA JESSICA ADRIANA**
- **BR. SANTANA AGUILAR JUAN JOSE**

TUTOR

MSC.: JESSENIA TORRES TRUJILLO.

**JUNIO DE 2005
LEON, NICARAGUA**



DEDICATORIA

A Dios y a nuestra madre santísima por ser quienes nos han iluminado cada día de nuestras vidas.
Nuestros padres por brindarnos día a día su apoyo tanto moral, espiritual, como económico, por demostrarnos su amor y ayudarnos a ser personas útiles para nuestro país.

Carla Yaoska Guadamuz
Juan José Santana
Jessica Adriana Rivas



AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios todopoderoso que nos dio la vida, la inteligencia, el persistente deseo de ser profesionales y guiarnos en la búsqueda inalcanzable de nuestras metas.

A todas las personas que nos brindaron su colaboración ya que sin su apoyo no hubiese sido posible la culminación de nuestro trabajo en especial:

A nuestra tutora Msc: Jessenia Torres Trujillo por habernos dedicado su valioso tiempo y contribuir a la realización de nuestro trabajo.

A Francisco Hernández técnico medio en Computación y Contabilidad por su contribución en la realización de nuestra guía turística.

Carla Yaoska Guadamuz
Juan José Santana
Jessica Adriana Rivas



TEMA:

**PROPUESTA DE ELABORACION DE UNA GUIA TURISTICA PARA EL
DEPARTAMENTO DE MATAGALPA.**



Profesión
Estudiantes
Profesionales
Otros
Total
50.0%



UBICACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE MATAGALPA.





1. INTRODUCCION

El departamento de Matagalpa cuenta con diversos recursos naturales y culturales; pero existe escasa documentación turística que describa las principales características de los recursos existentes. Debido a esta problemática seleccionamos al departamento de Matagalpa para realizar nuestra investigación porque consideramos que puede llegar a convertirse en un destino turístico capaz de generar ingresos al país por medio de la actividad turística, para ello se requiere promocionar los atractivos turísticos del departamento a través de una guía turística que contenga información actualizada y detallada de los facilitadores e incentivadores.

La escasa información turística refleja la importancia de elaborar una guía turística del departamento de Matagalpa, que contenga información general del departamento, información histórica-cultural, fechas de eventos, entre otros, convirtiéndose en una herramienta necesaria al visitante, le permitirá planear y organizar sus viajes a Matagalpa.

El propósito u objetivo principal de la propuesta de nuestra guía turística es promover y proyectar a Matagalpa como un destino turístico. Comprende una breve reseña histórica de las guías turísticas, la importancia, origen, características, clasificación de la guía turística, evolución, conceptos, definiciones para que se logre valorar y comprender la utilidad de este documento y la importancia que tiene para los turistas.

El modelo de guía turística que escogimos, fue guía turística nacional de tipo local, ya que contiene toda la información que el turista requiere para organizar sus viajes.

La metodología empleada en la elaboración de nuestra guía turística fue documental (libro, revista, periódico, brochures, suplemento e Internet), a través de ello recopilamos, analizamos y seleccionamos información de temas relacionados a nuestro trabajo; también utilizamos la investigación de campo en la cual empleamos la entrevista, encuesta y observación con el fin de conocer los principales problemas que existen en el departamento de Matagalpa, el grado de aceptación de la guía turística por parte de la población, y la necesidad de crear una guía turística que promueva el patrimonio turístico de Matagalpa.

Finalmente presentamos la “Guía Turística del Departamento de Matagalpa”, existe mucho interés por parte de los pobladores, empresas e instituciones turísticas para su publicación, así se lograra mejorar la afluencia de turistas y proyectar los atractivos del departamento a nivel nacional e internacional.



1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A pesar, de los grandes recursos con que cuenta Matagalpa, las diferentes instituciones encargadas de fomentar y promover el turismo, han hecho actualmente pocos esfuerzos promocionales del destino.

Entre ellos, mencionamos: La falta de documentación turística actualizada, como brochures, panfletos, entre otros. Así mismo, no se dispone de una guía turística comercial que contenga la información específica que el turista necesita para que su estadía sea cómoda, fácil, agradable y que a la vez promueva el desarrollo turístico del departamento.

En busca de una solución a tal problemática, nosotros pretendemos realizar una propuesta de elaboración de una guía turística para Matagalpa.

En vista de ello, nos formulamos las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles serán los beneficios que obtendrá Matagalpa al promocionarse a través de una guía turística?
2. ¿Qué impacto tendrá en los visitantes?
3. ¿Los empresarios e instituciones encargadas de proyectar el turismo en Matagalpa, colaborarán en su diseño?



1.2 ANTECEDENTES

Aún no existe una guía turística comercial; pero cabe destacar que existe un suplemento turístico del municipio donde se describe la geografía, historia, gastronomía y facilitadores (que fue elaborada por INTUR en el mes de febrero del 2003) y un documento de información de los principales incentivos (lugares naturales y la ruta del café). Actualmente se elaboró y se publicó un mapa turístico de Matagalpa con algunos facilitadores e incentivos (Fue publicado por la Alcaldía Municipal en el mes de diciembre de 2004).

Además existen documentos históricos, crónicas, biografías y curiosidades del departamento que fueron elaboradas por el reconocido Eddy Kühl Aráuz, tituladas "Matagalpa y su gente" y "Matagalpa Histórica".

1.3 JUSTIFICACION

En base a lo descrito anteriormente hemos propuesto la elaboración de una guía turística para el departamento de Matagalpa, con el propósito de promocionar el turismo en esta área, ya que es muy rica en cuanto a bellezas naturales, culturales, históricas, paisajísticas, poéticas y sobre todo humanas.

Además para que los turistas en general tengan una herramienta disponible que los oriente acerca de los sitios que pueden visitar en dicha ciudad, de los atractivos que ofrece, actividades que se pueden realizar, facilitadores como hoteles, restaurantes, entre otros. Con la creación novedosa de la guía pretendemos hacer la visita de los turistas más cómoda, fácil, placentera e interesante y dar a conocer al departamento de Matagalpa como destino turístico, ya que esto permitirá el desarrollo e incremento de la actividad turística en el municipio.



2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Promover una guía turística que describa los elementos facilitadores e incentivadores de Matagalpa y que proyecte a Matagalpa como destino turístico.

2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Describir como se encuentran en la actualidad los principales facilitadores e incentivadores de Matagalpa.
2. Evaluar el grado de aceptación de la guía turística por parte de los pobladores del departamento de Matagalpa.
3. Contribuir con la elaboración de la guía turística, para proyectar a Matagalpa como destino turístico.
4. Diseñar una guía turística para el departamento de Matagalpa.



3. MARCO CONCEPTUAL

3.1 CONCEPTO DE TURISMO

Turismo es una atracción, un concepto del cual tenemos distintas interpretaciones. Por esta razón existe gran variedad de definiciones, algunas muy diferentes entre si, según sea el enfoque que se le dé al concepto o bien el ámbito de formación o trabajo de quien las formula, y de la época. A continuación, plasmamos algunos conceptos y/o definiciones que se relacionan con nuestro tema de investigación.

La más sencilla de estas definiciones es la adoptada por la OMT:

CONCEPTO DE TURISMO No. 1

- **La OMT considera al turismo**, como la actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al del entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.
(<http://www.indec.mecon.ar/gacetilla-turismo-dic03.pdf>, versión en html)

CONCEPTO DE TURISMO No. 2

- **Oscar de la Torre Padilla** define Turismo como un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económico y cultural.

3.2 CONCEPTO DE GUIA TURISTICA

CONCEPTO No. 1

Una guía turística, es un fascículo, libro u otro tipo de publicación que tiene como fin esencial dotar al turista de la información histórica y artística de un lugar (Monografía "Propuesta de Una Guía Turística para el Municipio de León", Terioska Guillen, Francisco Aguirre, Nicaragua, Junio 2002)

CONCEPTO No. 2

Una guía turística es todo documento, libro o revista que tiene la finalidad de enseñar, orientar, dirigir, dar consejos de una manera fiable, agradable y comprensible, así como proporcionar al turista información sobre los elementos facilitadores e incentivadores, para que el puede elegir la mejor opción de viaje de acuerdo a sus intereses. (Novo-Valencia Gerardo, Diccionario General de Turismo, Edición Diana, Pág. No. 121, 1977)



3.3 CONCEPTOS DE MOTIVACIÓN, VISITANTE, INCENTIVADORES, FACILITADORES Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

Motivación:

Factor psicológico consiente o no, que predispone al individuo para realizar ciertas acciones, o para tender hacia ciertos fines.¹

Facilitadores:

Consiste en las condiciones que les permiten a los turistas consumir los productos turísticos en condiciones adecuadas. (Transporte, Servicio de Alimentación y Bebidas, Alojamiento, Servicios Públicos como: Hospitales, Cruz Roja, Policía, etc.).¹

Incentivadores:

Son los atractivos que motivan y el que procede a elaborar un plan de desplazamiento de las actividades programadas, por ejemplo: Paisajes de singular belleza, Monumentos históricos, Playas, Montañas o Lagos, Museos, Centro de Estudios, Lugares de Peregrinación.¹

Visitante:

Persona que visita un país, que no es en el que tiene fijada su residencia por cualquier razón que no sea desempeñar una ocupación remunerada. (Gurria Di-Bella, Introducción al Turismo, Editorial Trillas, Abril 1994 Pág. #48-50).

Atractivos Turísticos:

Son los que determinan la selección por parte del turista, del punto de destino de su viaje, y los que generan una corriente turística hacia su localización. (Miguel Ángel Acerenza, Agencias de Viaje, Organización y operación, Primera Edición 1990, España Pág. No. 76).

¹ Monografía, Elaboración de la guía turística de la Ciudad de Bluefields. Autores Dayanna Forbes, Maria Rojas, Unan-León, año 2004, Pág. No. 7.



4. MARCO TEORICO

4.1. Breve reseña histórica de las guías turísticas

Con la realización de viajes consecutivos y el significativo incremento de la actividad turística se hace necesario conocer los sitios, los nuevos destinos, su ubicación, situación. Lo cual permite al turista un mejor aprovechamiento de su viaje, obtener información actualizada. Es para ello precisamente que surgen las guías turísticas.

Los orígenes del guía se encuentran estrechamente ligados a la aparición de los libros de viajes, precursoras de las modernas Guías turísticas. Uno de los libros más antiguos que se conocen y que hablan de estos viajes turísticos con un fuerte sentido cultural, fue escrito por Herodoto en el siglo V antes de Cristo, en un lugar llamado Halicarnaso en Asia menor. Dicho documento fue titulado “**Los nueve libros de Historia**” ya que tenía apartados dedicados a cada una de las musas griegas.

Más de dos mil años más tarde Jean Baptiste Labat viajó a través de América y del Caribe, narro la historia de sus viajes en un libro titulado “**Voyages Aux Isles de l’ Amerique**” que describe la naturaleza de toda las Antillas y el Caribe.

Labat y Herodoto son los que pueden llamarse pioneros del turismo cultural en el viejo continente y quienes escribieron las primeras descripciones de viajes, antecedentes de las guías turísticas.

En el siglo XVIII los ingleses impulsaron los viajes culturales de los jóvenes a través de todo el continente Europeo.

De manera simultánea a estos desplazamientos culturales aparecen las guías turísticas, como tales con el fin de conducir a los viajeros hacia los distintos lugares y para indicarles los objetos que debían ser vistos y admirados. Estas primeras guías de viaje proporcionaban, de manera narrativa información sobre países extranjeros e indicaciones útiles a los lectores que realizaban sus primeras salidas, para quienes la cultura era una motivación poderosa; De esta manera las descripciones ampliaban y perfeccionaban la visión global que el turista nacional tenía acerca de los atractivos e incluso de los servicios que ofrecían en el país que pretendía visitar.



Estos escritos eran impersonales y tenían sus limitaciones; pero pueden considerarse como los antecedentes remotos del servicio de guía de turistas.

Una característica de las guías de viaje típicas a lo largo de los últimos ciento cincuenta años sería el enfoque impersonal y sistemático que se adopta a la hora de proporcionar información y asesoramiento, este género de publicaciones suele presentar una combinación de itinerarios, un inventario de lugares y objetos considerados de interés e informaciones prácticas acerca del transporte, el alojamiento y los precios.

La evolución de las guías de viajes se da por medio de cuatro tradiciones literarias.

1. Los libros de Geografía e Historia.

Este tipo de material influyó poco en el formato de las guías de viajes; pero incorporaba los importantes ingredientes de la impersonalidad, la objetividad y la cobertura exhaustiva.

2. Los libros de itinerarios y carreteras.

Si ejercieron una influencia más directa en la guía de viajes. En la época del Imperio Romano existían listas de lugares situados a lo largo de determinadas rutas.

El desarrollo de los viajes y del comercio en Europa creó un mercado de creciente importancia para los itinerarios. En algunas publicaciones, se añadieron a las informaciones sobre las rutas detalles sobre ferias, mercados y monedas; es la que se perfilaban rutas y se identificaban lugares importantes para el comercio. Esta tradición aportó, informaciones prácticas a la evolución de las guías de viaje.

3. Las narrativas o relatos de viajeros.

Las primeras narraciones a menudo tenían suficiente información objetiva como para guías, los primeros viajeros que realizaron el Grand Tour utilizaban con frecuencia los diarios publicados o inéditos de visitantes anteriores para que les sirvieran de ayuda en sus viajes; pero esas narraciones carecían de un enfoque sistemático y detallado, por razones prácticas. La demanda de la literatura de viajes demostró la popularidad de las narraciones de viajes en el Siglo XVII y XVIII.



4. Guías para ciudades.

Las ciudades de especial importancia cuentan con guías de viajes dedicados a sus aspectos relevantes desde épocas muy tempranas a partir del siglo XVI, las tradiciones religiosas se vieron complementadas con detalles de sus antigüedades. En los inicios del siglo XVIII había muchas ciudades Europeas que contaban con guías de viaje dedicadas a ellas, una tradición obvia que perdura en nuestros días. El número de guías de viaje dedicadas a países también aumentó de manera considerable. Italia fue especialmente importante en este contexto.

Los avances en las guías de viaje dedicadas a los países coincidieron con el enorme crecimiento de los viajes por Europa en el siglo XVIII. Los turistas necesitaban una información y una cobertura básica del arte, la arquitectura y las maravillosas paisajísticas con que el viajero se encuentra durante su estancia en el extranjero.

Las guías de viaje del siglo XVIII consolidaron el mercado de este tipo de producciones y combinaban los itinerarios con los detalles sobre transporte, alojamientos y gastos/precios, junto con las descripciones de los lugares.

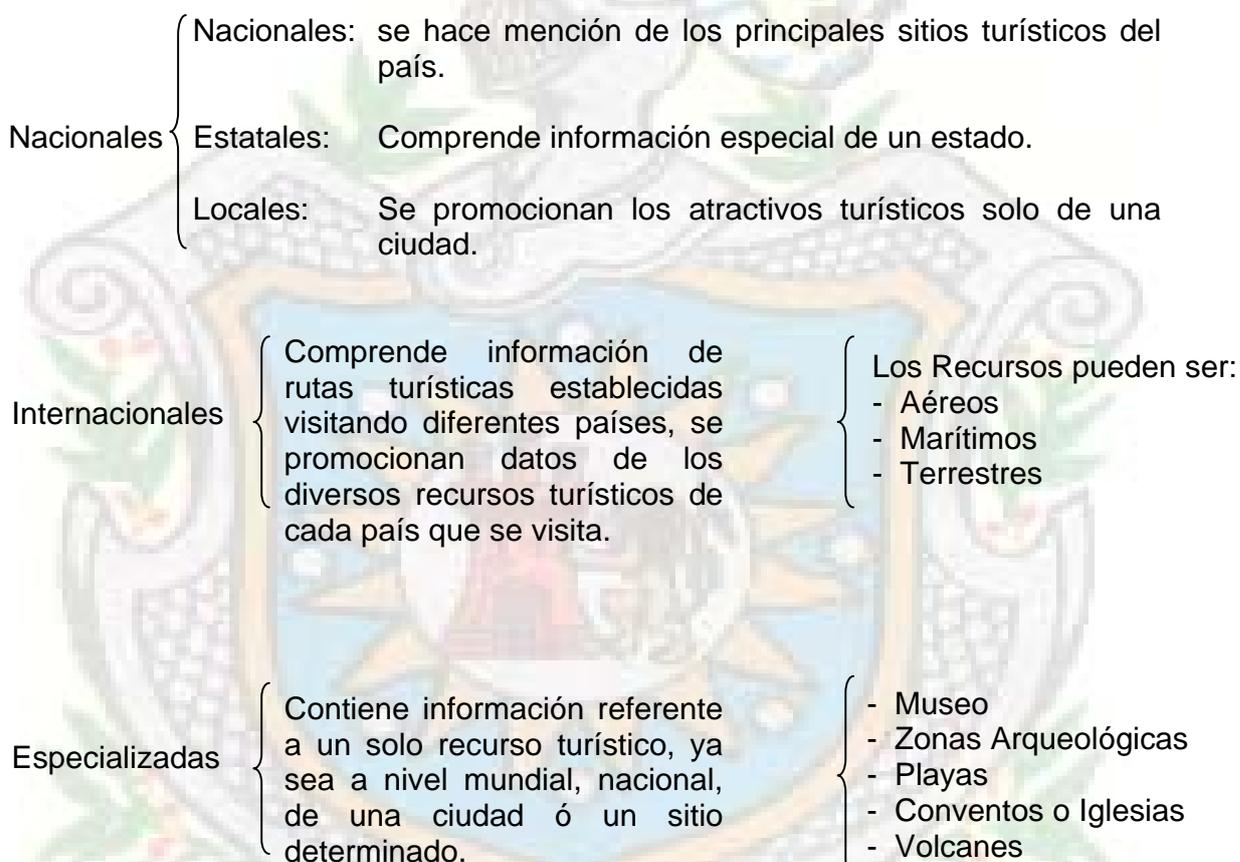
A finales del siglo XVIII en México comienzan a proliferar las guías de forasteros y los almanaques comerciales que desde el primer tercio del siglo XIX comenzaron a publicarse; pero de manera incipiente.

A principio de siglo XX las guías escritas recobran la importancia que tuvieron en el pasado y comienzan a ocupar de nuevo el lugar de los guías humanos, tal y como había sucedido siglo atrás a pesar de ello, la profesión de guías no ha desaparecido.²

² (Monografía, Eloisa Toledo S. Guías Turísticas de los Museos de la Ciudad de Toluca 1996)



4.2 CLASIFICACION DE LAS GUIA TURISTICAS Se clasifican en tres campos diferentes:³



³ monografía, Guía Turística de la Isla de Ometepe, Alvin Castillo y Emiliano Escoto, Febrero 2003, Pág. No. 14-15.



4.3. CLASIFICACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante, se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante⁴.

Los atractivos turísticos pueden ser de muchos tipos, ya sea permanentes o temporales y se clasifican por su estudio y en dos grandes grupos: Atractivos Naturales y Atractivos Culturales.

Los atractivos naturales según Ana García Silberman en el libro Introducción al Turismo, de Manuel Gurria – Di Bella, se clasifican en:

- **Atractivo Geomorfológicos:** Son aquellos formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta.
- **Atractivo Biogeográfico:** Son aquellos con manifestaciones de vida animal y vegetal.
- **Los atractivos turísticos naturales** requieren de la intervención del hombre para su conservación, mantenimiento y accesibilidad.
- **Los atractivos turísticos culturales:** Son aquellos elementos que intervienen o han intervenido la acción humana en el devenir histórico, o bien se establecen por razones culturales o comerciales.

Los Atractivos Turísticos Culturales se clasifican en:

- **Atractivos Históricos:** Son tanto las obras que han dejado las civilizaciones, como los lugares que tienen un significado en la historia sociopolítica de los pueblos, naciones y regiones. Se obtiene información con relativa facilidad, ya que son manifestaciones que estudian muchas ramas de la ciencia.
- **Atractivos Contemporáneos (No comerciales):** Son aquellas manifestaciones de un país o región que conservan y fomentan su patrimonio cultural; Lo cual es en sí un motivo de orgullo para quienes lo puedan mostrar y un atractivo para quienes lo quieren conocer y disfrutar.
- **Atractivos Contemporáneos (Comerciales):** Son aquellas manifestaciones por agrupaciones públicas o privadas que, por lo general, tienen carácter temporal, se crean para atraer visitantes ofreciéndoles distracción, esparcimiento, mercancías, salud, etc.

⁴ Manuel Gurria-Dibella, introducción al turismo, Editorial Trillas, Abril 1994, Pág. No. 58-59



5. METODOLOGIA

Nuestro trabajo consistió en la elaboración de la propuesta de una guía turística para el departamento de Matagalpa.

El método que utilizamos en la investigación fue el hipotético – deductivo ya que diseñamos una guía turística basada en la fundamentación teórica y práctica.

Para la recopilación de la investigación fue necesario realizar una investigación documental y de campo para determinar cuales serian los elementos que conformarían nuestra guía turística.

En la investigación de campo utilizamos como instrumentos la entrevista estructurada para recopilar información en instituciones, empresas vinculadas con el turismo así como también a la población y a los turistas.

Al definir que información debía contener la guía analizamos la fuente de investigación documental como: (Libros, Revistas, Mapas turísticos, Periódicos, Volantes Afiches). Videográfica (Videos, Fotografías), Econográfica (Plano de la Ciudad) referente a nuestra investigación.

Debido a que no existen estadísticas actualizadas de la afluencia de turistas en el departamento realizamos 80 encuestas a turistas, 50 empresarios y 50 pobladores. Con esta encuesta recopilamos información que no existe en documentos escritos como la problemáticas que existen en el departamento.

Con el propósito de estudiar el fenómeno a partir de una muestra representativa de la población, hicimos uso del muestreo probabilístico aleatorio simple, que consiste en que todos los elementos de la población tienen la probabilidad de ser incluidos en la muestra.

Obtuvimos el resultado de las encuestas aplicadas a los turistas que visitaron los diferentes sitios turísticos de la ciudad de Matagalpa y sus municipios aladaños en noviembre-diciembre 2004. El resultado de las encuestas aplicadas a empresarios de la ciudad de Matagalpa, las obtuvimos a través de las visitas a empresarios, de igual forma se aplicaron las encuestas a los pobladores que se desplazaban por los diferentes puntos de la ciudad.



6. Presentación de los Resultado.

6.1 Presentación de los Resultados de Encuestas.

En la siguiente grafica mostramos los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a turistas extranjeros, pobladores y empresarios del departamento de Matagalpa.

Sexo	Cantidad	Porcent.
Femenino	38	47.5%
Masculino	42	52.5%
Total	80	100.0%

Tabla 1

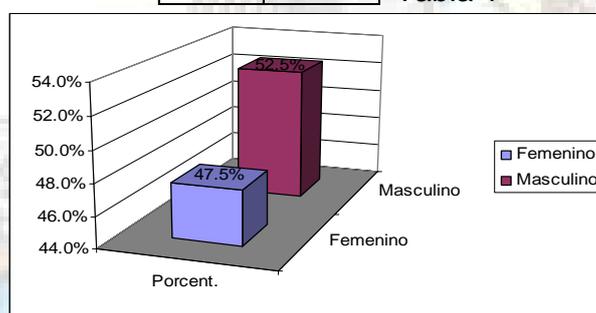


Gráfico 1

Fuente: Propia

Año 2004

El 52.5% de turistas encuestados son del sexo masculino y un 47.5% fueron mujeres.

Edades de Turistas Encuestados

Edad	Cantidad	Porcent.
18 - 28	37	46.3%
29 - 39	24	30.0%
40 - 50	12	15.0%
51 - 61	7	8.8%
Total	80	100.0%

Tabla 2

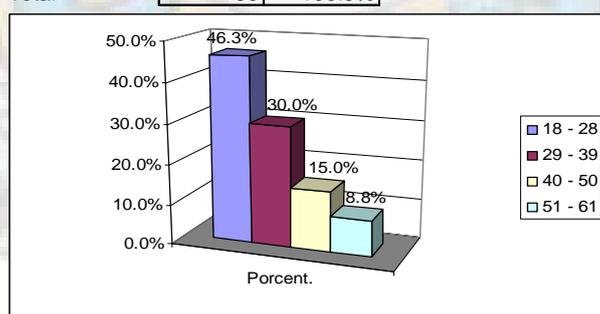


Gráfico 2

Fuente: Propia

Año 2004

La mayoría de los turistas encuestados son jóvenes y la minoría son personas de la tercera edad (Ver Tabla 2, Gráfico 2).



Origen de procedencia de Turistas Encuestados

Nacionalidad	Cantidad	Porcent.
E.E.U.U.	19	23.8%
España	14	17.5%
Suecia	4	5.0%
Inglaterra	11	13.8%
Canadá	4	5.0%
Francia	8	10.0%
Italia	4	5.0%
Brasil	3	3.8%
Alemania	2	2.5%
Australia	2	2.5%
Finlandia	5	6.3%
Eslovenia	1	1.3%
Cuba	1	1.3%
Rep. Dominicana	1	1.3%
Colombia	1	1.3%
Total	80	100.0%

Tabla 3

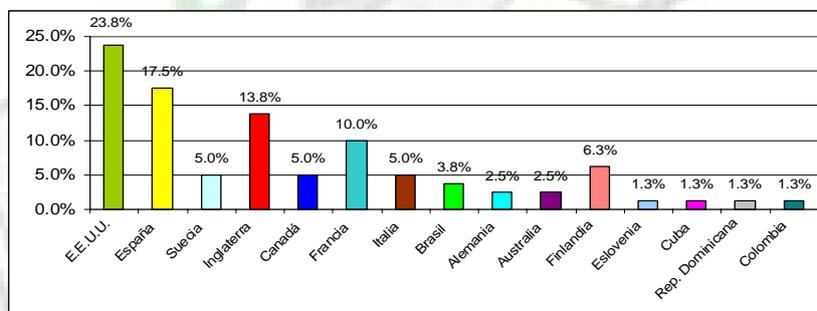


Gráfico 3

Fuente: Propia

Año 2004.

Este gráfico refleja que el 23.8% de turistas son de origen EE.UU y el 17.5% españoles, el 13.8% de Inglaterra, mientras que la minoría son de otras nacionalidades (Ver tabla 3, Gráfico 3).

Nivel de Escolaridad de Turistas Encuestados

Profesión	Cantidad	Porcent.
Estudiantes	17	21.3%
Profesionales	38	47.5%
Otros	25	31.3%
Total	80	100.0%

Tabla 4

Otros: Cooperantes de ONG.
Misioneros.
Mecánicos.
Dibujantes.

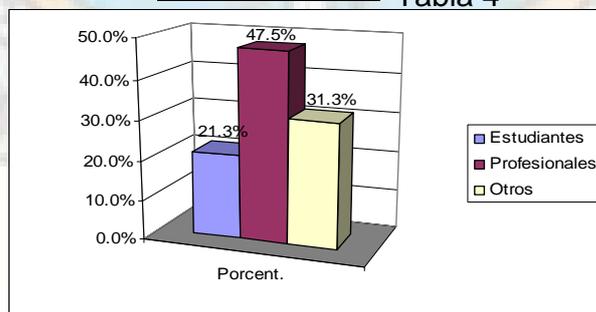


Gráfico 4

Fuente: Propia

Año 2004.

El 47.5% de los turistas encuestados son profesionales, el 31.3% son cooperantes de ONG, Misioneros y el 21.3% son estudiantes.



Motivo por el cual visitan la Ciudad de Matagalpa

Motivos de su viaje	Cantidad	Porcent.
Turismo	45	56.3%
Trabajo	15	18.8%
Visita a Familiares	3	3.8%
Cooperantes	17	21.3%
Total	80	100.0%

Tabla 5

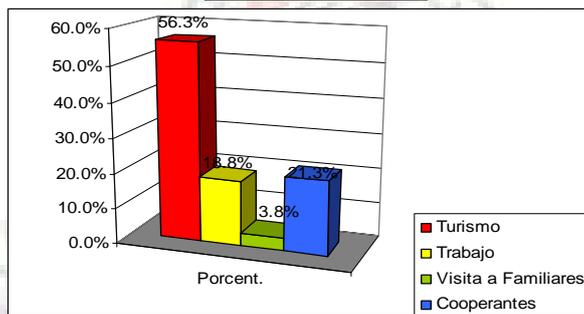


Gráfico 5

Fuente: Propia

Año 2004.

El 56.25% de los turistas viajan por motivos de turismo de ocio, el 21.25% cooperantes, el 18.75% por trabajos, y un 3.75% por visitas a familiares.

1) ¿Cómo adquiriste información del departamento de Matagalpa?

		Valores	Porcentaje
A	Internet	15	18.75%
B	Revistas	2	2.50%
C	Amigo	30	37.50%
D	Brochures	4	5.00%
E	TV	0	0.00%
F	Otros	29	36.25%
	Total	80	100.00%

Tabla 6

Otros: Universidad
Libros.
Colegios.
Guía Turística. (Lonley Planet Guide)
Organizaciones ONG.

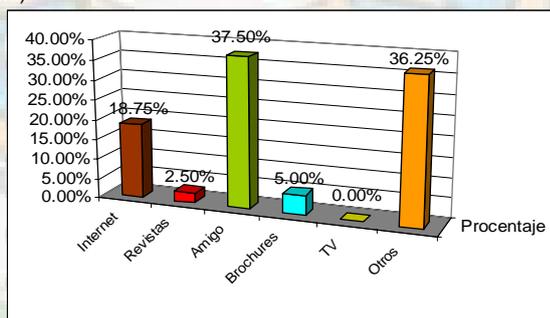


Gráfico 6

Fuente: Propia

Año 2004

De 80 turistas encuestados en el Departamento de Matagalpa, el 18.75% adquirió información del departamento por Internet; el 2.5% a través de revistas; el 37.5% a través de amigos; el 5% por brochures; a través de TV el 0% y el 36.25% por otros medios de informativos.



2) ¿Cree usted que una guía turística le ayudará a que su viaje sea más fácil, cómodo y agradable?

	Valores	Porcentaje
SI	67	83.75%
NO	13	16.25%
TOTAL	80	100.00%

Tabla 7

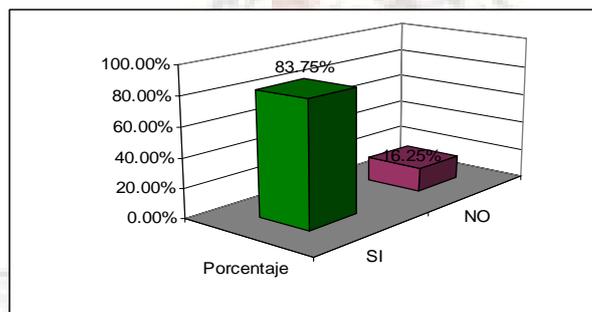


Gráfico 7

Fuente: Propia

Año 2004

El 83.75% de turistas encuestados creen que una guía turística le ayudará a que su viaje sea más fácil, cómodo y agradable, y el 16.25% considera que no sería de mucha utilidad.

3) ¿Cuándo vino a la Ciudad se le dificultó encontrar alojamiento, restaurantes, etc.?

	Valores	Porcentaje
SI	20	25.0%
NO	60	75.0%
TOTALES	80	100.0%

Tabla 8

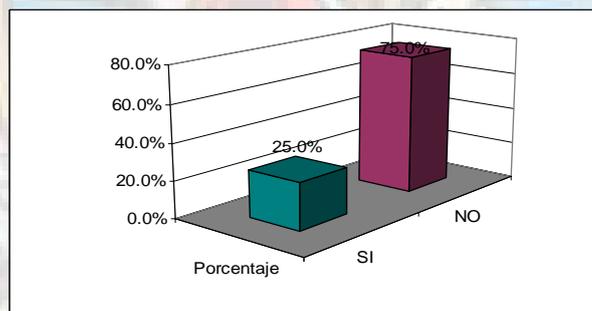


Gráfico 8

Fuente: Propia

Año 2004

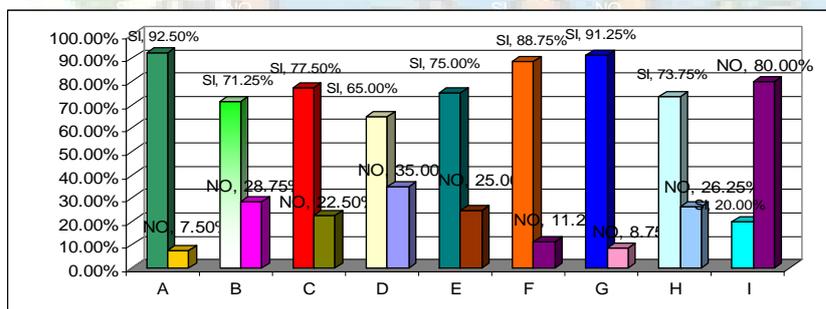
De la mayoría de turistas encuestados, el 75% no se le dificultó encontrar facilitadores en el departamento, solamente al 25% se les dificultó.



4) ¿Qué información le gustaría que contenga la guía turística?

	SI	NO	TOTAL	% SI	% NO	TOTAL %
A. Información general del departamento	74	6	80	92.5%	7.5%	100%
B. Detalle de los principales facilitadores e incentivadores del departamento	57	23	80	71.5%	28.75%	100%
C. Fiestas patronales	62	18	80	77.5%	22.5%	100%
D. Números de emergencia	52	28	80	65%	35%	100%
E. Gastronomía	60	20	80	75%	25%	100%
F. Información Histórica-Cultural.	71	9	80	88.75%	11.25%	100%
G. Mapas	73	7	80	91.25%	8.75%	100%
H. Fotografías	59	21	80	73.75%	26.75%	100%
I. Otros (Especifique).	16	64	80	20%	80%	100%

Tabla 9



Otros: Fechas de Eventos.
Internet.
Lugares Turísticos Alternativos y su Accesibilidad.
Sobre el Café, Artesanía y Economía.
Transporte Público.

Gráfico 9

Fuente: Propia

Año 2004.

La mayoría de los turistas encuestados consideran que la guía turística debe contener información general del departamento, historia, cultura, gastronomía, detalle de facilitadores e incentivadores, números de emergencias, mapas y fotografías, mientras que la minoría no considero necesario que contenga estos aspectos.



5) ¿Cuánto pagaría usted por una guía turística?

	Valores	Porcentaje
A De \$ 1.00 – \$ 3.00	17	21.3%
B De \$ 5.00 – \$ 7.00	28	35.0%
C De \$ 8.00 – \$12.00	22	27.5%
D De \$15.00 – \$20.00	7	8.8%
E Otros (Especifique)	6	7.5%
	80	100.0%

Otros: Mas de 20 Dólares.

Tabla 10

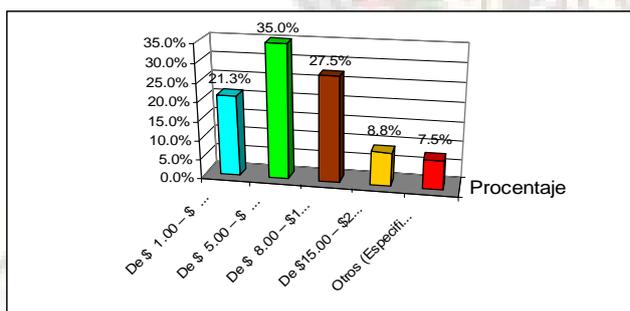


Gráfico 10

Fuente: Propia

Año 2004.

En la grafica se refleja que el mayor porcentaje de los encuestados pagarían de 5 a 7 dólares por una guía turística, y segundo lugar de 8 a 12 dólares, en tercer lugar de 1 a 3 dólares, en cuarto lugar de 15 a 20 dólares y en último lugar pagarían otros precios.

6) ¿En que tipo de papel le gustaría que fuera impresa la guía turística?

	Valores	Porcentaje
PAPEL BOND 40	47	58.75%
PAPEL SATINADO	33	41.25%
TOTALES	80	100.00%

Tabla 11

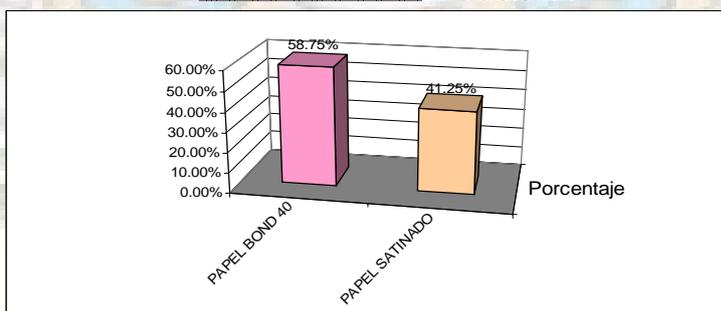


Gráfico 11

Fuente: Propia

Año 2004.

El 58.75% de turistas encuestados le gustaría que la guía fuera impresa en papel bond, mientras que el 41.25% en papel satinado.



7) ¿Cómo le gustaría que fuera editada la guía turística?

	Valores	Porcentaje
Guía Trifoliar	12	15.00%
Guía de Bolsillo	33	41.25%
Guía en forma de libro	35	43.75%
TOTALES	80	100.00%

Tabla 12

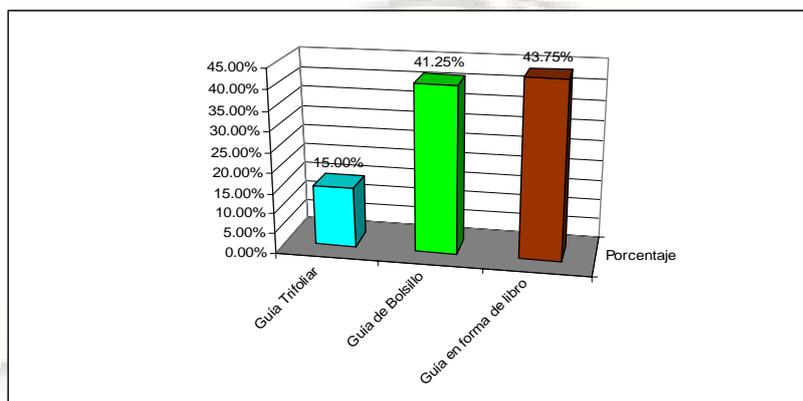


Gráfico 12

Fuente: Propia

Año 2004.

La mayoría de turistas consideran que la guía turística debe editarse en forma de libro, sin quedar atrás la guía de bolsillo y siguiendo la guía trifoliar.

8) ¿En que idioma cree usted que debería publicarse esta guía turística?

	Valores	Porcentaje
Español	22	27.50%
Inglés	23	28.75%
Español-Inglés	30	37.50%
Otros (Especifique)	5	6.25%
TOTALES	80	100.00%

Otros: Italiano, Alemán, Francés.

Tabla 13

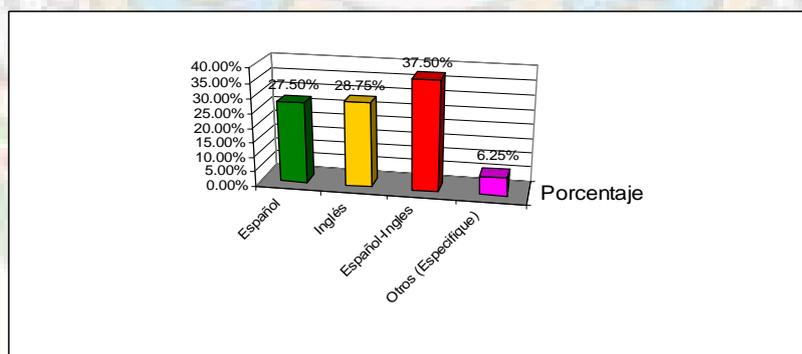


Gráfico 13

Fuente: Propia

Año 2004.

El 37.5% consideran que la guía debe publicarse en inglés y español, 28.75% en inglés, 27.5% en español, mientras que el 6.25% en otros idiomas.



Encuesta a Empresarios. Distribución de empresarios por géneros.

Sexo	Cantidad	Porcent.
Femenino	27	54.0%
Masculino	23	46.0%
Total	50	100.0%

Tabla 14

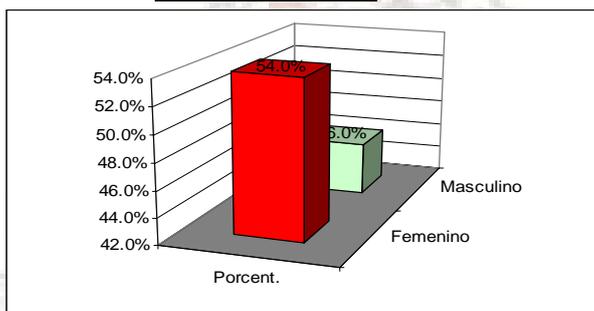


Gráfico 14

Fuente: Propia Año 2004.

El 54% de los empresarios encuestados son del sexo femenino y el 46% del sexo masculino.

Distribución de Edades de Empresarios Encuestados

Edad	Cantidad	Porcent.
18 - 28	15	30.0%
29 - 39	10	20.0%
40 - 50	13	26.0%
51 - 61	9	18.0%
62 - 72	2	4.0%
73 - 83	1	2.0%
Total	50	100.0%

Tabla 15

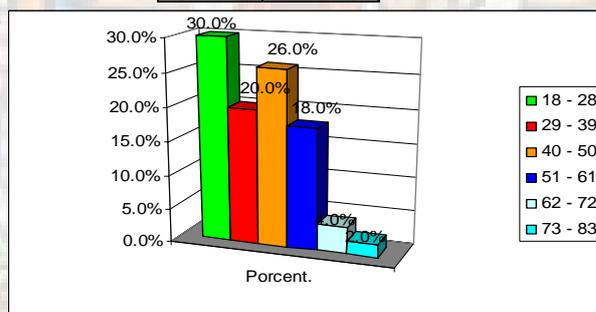


Gráfico 15

Fuente: Propia Año 2004.

Este gráfico refleja que la mayoría de los empresarios son jóvenes que representa el 30%, el 20% y el 26% son adultos y en un menor porcentaje son personas de la tercera edad. (Ver tabla 15, Gráfico 15).

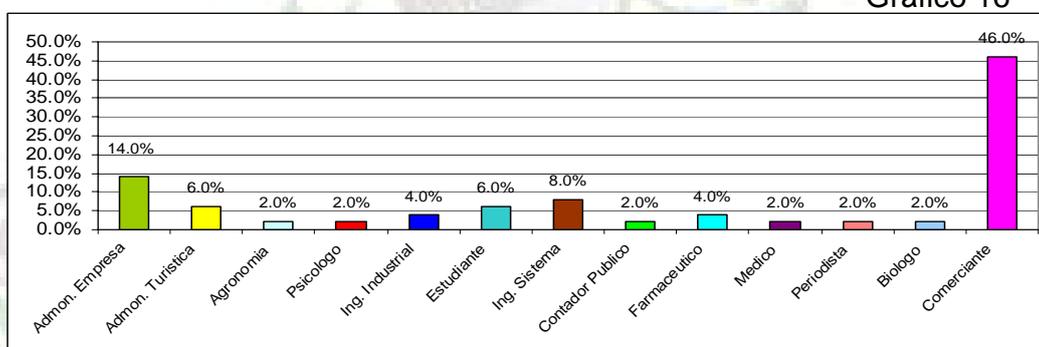


Profesión de Empresarios Encuestados.

Profesión	Cantidad	Porcent.
Admon. Empres	7	14.0%
Admon. Turistic	3	6.0%
Agronomia	1	2.0%
Psicologo	1	2.0%
Ing. Industrial	2	4.0%
Estudiante	3	6.0%
Ing. Sistema	4	8.0%
Contador Publico	1	2.0%
Farmaceutico	2	4.0%
Medico	1	2.0%
Periodista	1	2.0%
Biologo	1	2.0%
Comerciante	23	46.0%
Total	50	100.0%

Tabla 16

Gráfico 16



Fuente: Propia

Año 2004.

Este gráfico refleja que el 46% de los empresarios encuestados son comerciantes, el 14% administradores de empresas, y el 8% Ingenieros en Sistemas, mientras que una minoría de empresarios encuestados se dedican a otras profesiones. (Ver tabla 16, Gráfico 16).

Origen de Procedencia de Empresarios Encuestados.

Nacionalidad	Cantidad	Porcent.
Nicaragua	49	98.0%
España	1	2.0%
Total	50	100.0%

Tabla 17

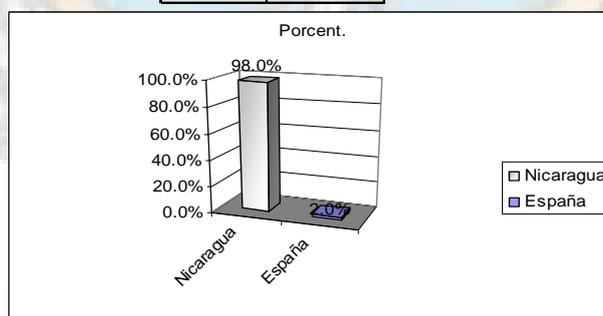


Gráfico 17

Fuente: Propia

Año 2004.

El 98% de los empresarios encuestados son nicaragüenses y el 2% es de origen español.



9) ¿Cree usted que es importante dar a conocer los recursos turísticos que posee el departamento de Matagalpa a través de una guía turística?

	Valores	Porcentaje
SI	50	100.00%
NO	0	0.00%
TOTALES	50	100.00%

Tabla 18

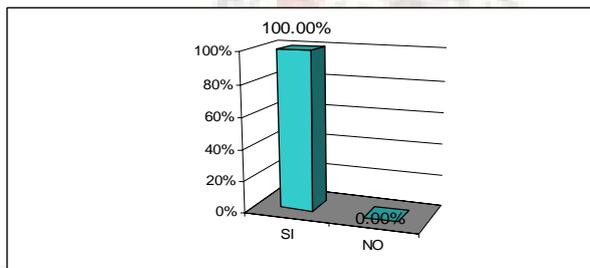


Gráfico 18

Fuente: Propia Año 2004.

De 50 empresario encuestados en el departamento de Matagalpa, el 100% considera que es importante dar a conocer los recursos turísticos del departamento a través de una guía turística.

10)¿Con la elaboración de una guía turística de Matagalpa, como se beneficiaría?

	SI	NO	TOTAL	% SI	% NO	TOTAL %
A. Lanzamiento del departamento como destino turístico.	48	2	50	96.00%	4.00%	100.00%
B. La Creación de puestos de trabajo.	41	9	50	82.00%	18.00%	100.00%
C. Aportaría mayores conocimientos tanto para turistas como para los mismos pobladores.	43	7	50	86.00%	14.00%	100.00%
D. Ninguna.	0	0	0	0.00%	0.00%	100.00%

Tabla 19

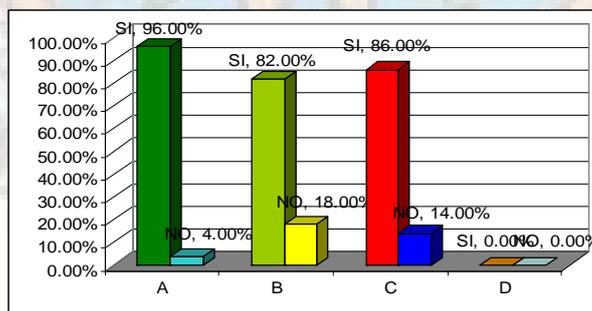


Gráfico 19

Fuente: Propia Año 2004.

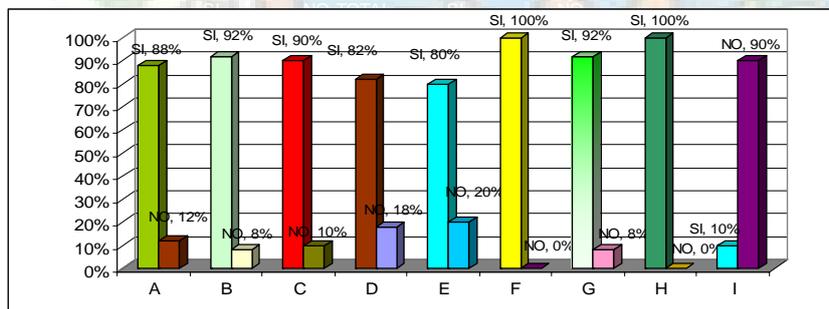
La mayoría de empresarios considera que la elaboración de una guía turística ayudaría al desarrollo del departamento como destino turístico, aportaría mejores conocimientos a turistas y a la población en general, y creación de empleos.



11) ¿Qué información cree usted que deba contener la guía?

	SI	NO	TOTAL	% SI	% NO	TOTAL %
A. Información general del departamento	44	6	50	88%	12%	100.00%
B. Detalle de los principales facilitadores e incentivos del departamento (Hoteles, Restaurantes, Discotecas, Agencias de Viajes, Rutas, Etc.).	46	4	50	92%	8%	100.00%
C. Celebraciones patronales	45	5	50	90%	10%	100.00%
D. Números de emergencia	41	9	50	82%	18%	100.00%
E. Gastronomía	40	10	50	80%	20%	100.00%
F. Información Histórica-Cultural.	50	0	50	100%	0%	100.00%
G. Mapas	46	4	50	92%	8%	100.00%
H. Fotografías	50	0	50	100%	0%	100.00%
I. Otros (Especifique).	5	45	50	10%	90%	100.00%

Tabla 20



Otros: La Ruta Turística Matagalpa-Jinotega.
Finca Eco turística.
Realidad Social.
Transporte
Cyber.

Gráfico 20

Fuente: Propia

Año 2004.

En la grafica se muestra que los mayores porcentajes de los empresarios encuestados en el departamento de Matagalpa, consideraron que la guía debe contener información Histórica-Cultural, fotografías y mapas sin omitir que también deben contener información general del departamento, detalle de principales facilitadores e incentivadores, fiestas patronales, entre otros.



12) ¿Quiénes cree usted que serian los mayores beneficiados con las guías turísticas?

	SI	NO	TOTAL	% SI	% NO	TOTAL %
A. Los Pobladores.	35	15	50	70%	30%	100.00%
B. Los pequeños y medianos empresarios.	43	7	50	86%	14%	100.00%
C. Los Turistas	36	14	50	72%	28%	100.00%

Tabla 21

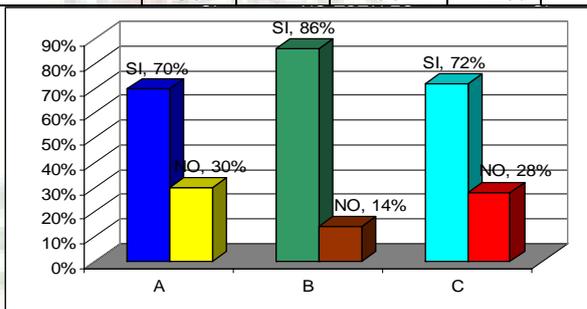


Gráfico 21

Fuente: Propia

Año 2004.

La mayoría de empresarios encuestados consideran que los mayores beneficiados con la elaboración de una guía turística serian los pequeños y medianos empresarios, ocupando el segundo lugar los turistas, sin quedar atrás los pobladores.

13) ¿Si usted tiene algún negocio, le gustaría anunciarse en la guía turística?

	Valores	Porcentaje
SI	42	84%
NO	8	16%
TOTALES	50	100%

Tabla 22

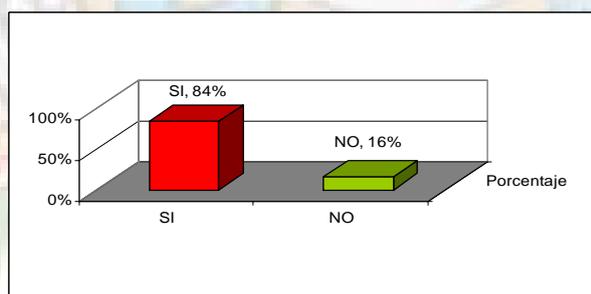


Gráfico 22

Fuente: Propia

Año 2004.

El 84% de los empresarios les gustaría anunciarse en una guía turística y el 16% no están de acuerdo con esta idea.



14) ¿Estaría dispuesto a patrocinar la Guía Turística?

	Valores	Porcentaje
SI	41	82%
NO	9	18%
TOTALES	50	100%

Tabla 23

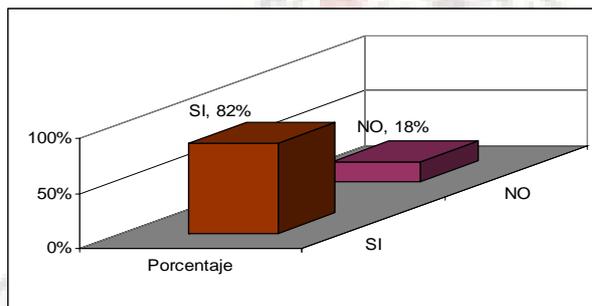


Gráfico 23

Fuente: Propia

Año 2004.

En este gráfico se reflejan que la mayoría de los empresarios están dispuestos a contribuir al patrocinio de una guía turística, mientras que el 18% no contribuiría.

Encuesta a pobladores.

Distribución de Pobladores por Género

Sexo	Cantidad	Porcent.
Femenino	17	34.0%
Masculino	33	66.0%
Total	50	100.0%

Tabla 24

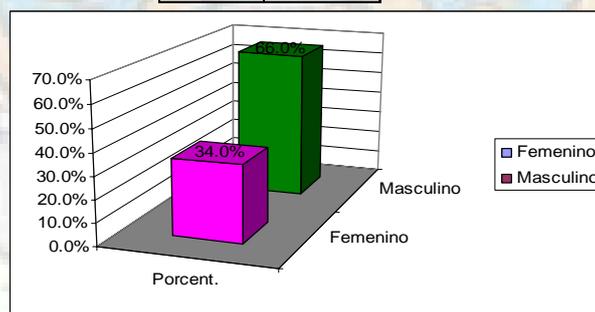


Gráfico 24

Fuente: Propia

Año 2004.

Este gráfico refleja que de 50 pobladores encuestados el 66% es del sexo masculino y el 34% del sexo femenino.



Edad de Pobladores Encuestados

Edad	Cantidad	Porcent.
18 - 28	29	58.0%
29 - 39	7	14.0%
40 - 50	11	22.0%
51 - 61	2	4.0%
62 - 72	1	2.0%
Total	50	100.0%

Tabla 25

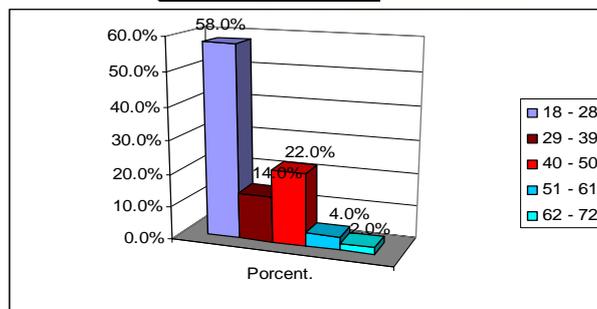


Gráfico 25

Fuente: Propia

Año 2004.

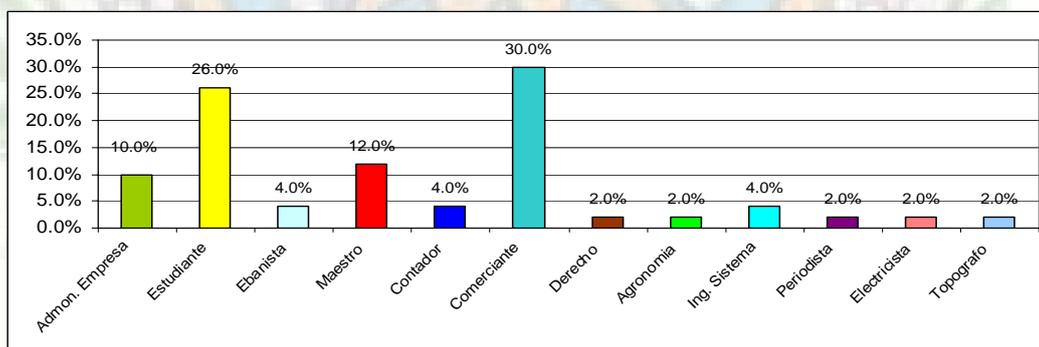
La mayoría de la población encuestada son jóvenes que representan un 58%, un 22% y un 14% son adultos, mientras que el 4% y 2% son personas de la tercera edad.

Nivel Académico de Pobladores Encuestados.

Profesión	Cantidad	Porcent.
Admon. Empres	5	10.0%
Estudiante	13	26.0%
Ebanista	2	4.0%
Maestro	6	12.0%
Contador	2	4.0%
Comerciante	15	30.0%
Derecho	1	2.0%
Agronomía	1	2.0%
Ing. Sistema	2	4.0%
Periodista	1	2.0%
Electricista	1	2.0%
Topografo	1	2.0%
Total	50	100.0%

Tabla 26

Gráfico 26



Fuente: Propia

Año 2004.

El 30% de los pobladores encuestados se dedican al comercio, un 26% estudiantes, un 10% son administradores de empresas, mientras que un menor porcentaje se dedican a otras profesiones. (Ver tabla 26, Gráfico 26).



Nacionalidad de Pobladores Encuestados

Nacionalidad	Cantidad	Porcent.
Nicaragua	50	100.0%
Total	50	100.0%

Tabla 27

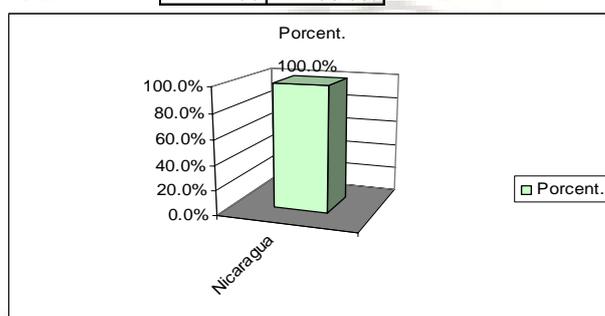


Gráfico 27

Fuente: Propia Año 2004..

El 100% de los encuestados son nicaragüenses.

15) ¿Cree usted que es importante dar a conocer los recursos turísticos que posee el departamento de Matagalpa a través de una guía turística?

Valores	Porcentaje
SI	50 100%
NO	0 0%
TOTALES	50 100%

Tabla 28

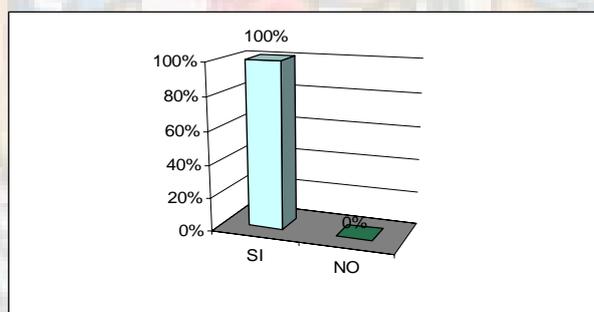


Gráfico 28

Fuente: Propia Año 2004..

De 50 pobladores encuestados en el departamento de Matagalpa, el 100% considero que a través de una guía turística se den a conocer los recursos turísticos de la zona.



16)¿Con la elaboración de una guía turística de Matagalpa, como se beneficiaría?

	SI	NO	TOTAL	% SI	% NO	TOTAL %
A. Lanzamiento del departamento como destino turístico.	37	13	50	74.00%	26.00%	100.00%
B. La Creación de puestos de trabajo.	39	11	50	78.00%	22.00%	100.00%
C. Aportaría mayores conocimientos tanto para turistas como para los mismos pobladores.	37	13	50	74.00%	26.00%	100.00%
D. Ninguna.	0	0	0	0.00%	0.00%	100.00%

Tabla 29

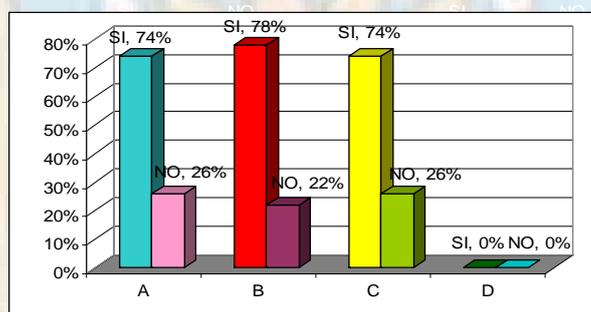


Gráfico 29

Fuente: Propia

Año 2004.

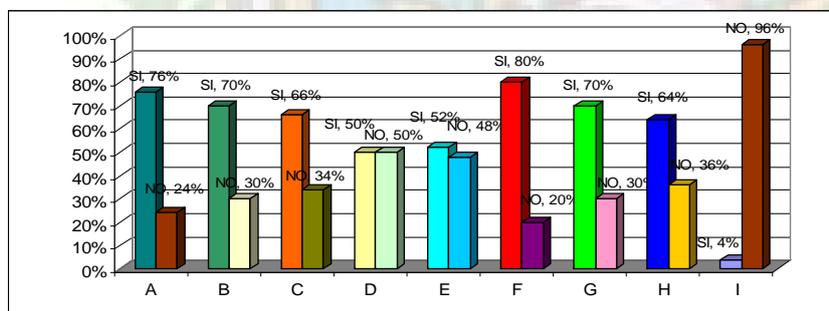
En este gráfico refleja que la mayoría de los pobladores opinaron que con la elaboración de una guía turística del departamento de Matagalpa generaría empleo, no obstante ayudaría al desarrollo como destino turístico y aportaría conocimiento a los turistas.



17) ¿Qué información cree usted que deba contener la guía?

	SI	NO	% SI	% NO
A. Información geográfica del departamento	38	12	76%	24%
B. Detalle de los principales facilitadores e incentivadores del departamento (Hoteles, Restaurantes, Discotecas, Agencias de Viajes, Rutas, Etc.).	35	15	70%	30%
C. Celebraciones patronales	33	17	66%	34%
D. Números de emergencia	25	25	50%	50%
E. Gastronomía	26	24	52%	48%
F. Información Histórica-Cultural.	40	10	80%	20%
G. Mapas	35	15	70%	30%
H. Fotografías	32	18	64%	36%
I. Otros (Especifique).	2	48	4%	96%

Tabla 30



Otros: Personaje Reconocido del Departamento.
Música.
Artesanía.

Gráfico 30

Fuente: Propia

Año 2004..

La mayoría de los pobladores encuestados opinaron que la guía debe contener información Histórica-Cultural del departamento, también consideran importante que contenga información geográfica, mapas, celebraciones patronales, fotografías, entre otros.



18) ¿Quiénes cree usted que serian los mayores beneficiados con las guías turísticas?

	SI	NO	TOTAL	% SI	% NO	TOTAL %
A. Los Pobladores.	42	8	50	84%	16%	100.00%
B. Los pequeños y medianos empresarios.	37	13	50	74%	26%	100.00%
C. Los Turistas	42	8	50	84%	16%	100.00%

Tabla 31

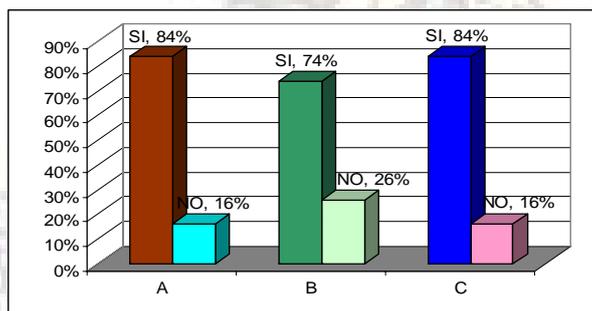


Gráfico 31

Fuente: Propia

Año 2004..

La mayoría de los pobladores consideran que los mayores beneficiados con la elaboración de una guía turística serian los pobladores y los turistas.

19) ¿Si usted tiene algún negocio, le gustaría anunciarse en la guía turística?

	Valores	Porcentaje
SI	44	88%
NO	6	12%
TOTALES	50	100%

Tabla 32

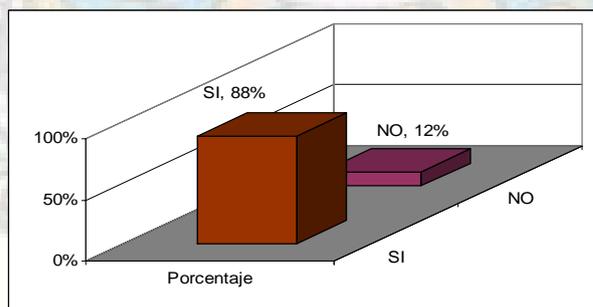


Gráfico 32

Fuente: Propia

Año 2004..

El 88% de los pobladores encuestados les gustaría anunciarse en la guía turística mientras que el 12% no lo considera necesario.



20) ¿Estaría dispuesto a patrocinar la Guía Turística?

	Valores	Porcentaje
SI	42	84%
NO	8	16%
TOTALES	50	100%

Tabla 33

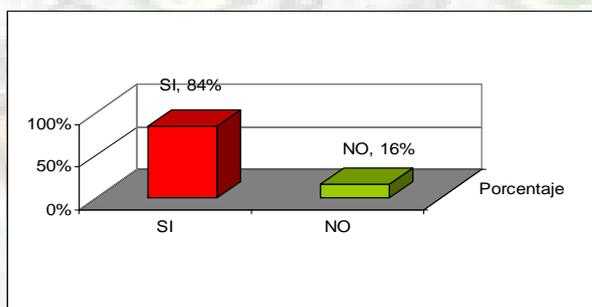


Gráfico 33

Fuente: Propia

Año 2004..

El 84% de los pobladores encuestados en el departamento de Matagalpa, patrocinarían una guía turística y el 16% no contribuirían como se refleja en la grafica.



7. ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE ENCUESTA APLICADAS A TURISTAS

Con la realización de nuestra investigación obtuvimos datos cualitativos, y cuantitativos de gran utilidad en el desarrollo de la propuesta de la guía turística de Matagalpa, a continuación plasmamos un análisis basados en las diversas opiniones de los 80 turistas encuestados.

Del total de visitantes que llegaron a Matagalpa en el periodo de Noviembre y Diciembre del año dos cuatro, están representados en su mayoría por un 52.5% de personas del sexo masculino y un 47.5% de mujeres.

La mayor parte de estos turistas son jóvenes con edades comprendidas entre los 18 a 28 años, los cuales tienen más tiempo libre para recrearse, viajar y realizar actividades turísticas, siendo este su principal motivo de desplazamiento, no tiene familias maritales o si las tiene no son muy numerosas, tienen una profesión recién establecida, buscan los precios más accesibles, lo que le da la oportunidad de conocer más lugares y prolongar más su estadía, situación que resulta favorable ya que se benefician los pequeños negocios que representan la mayoría.

El 30% de los turistas encuestados son de las edades de 29 a 39 años, esto se debe a que estas personas tienen ingresos promedios, trabajan en organismos de cooperación u ayuda, casi siempre en las áreas rurales, pero también se desplazan por todo el departamento realizando la actividad turística, hacen uso de los facilitadores y visitan los incentivos. Otra minoría con rango de edades mayores visitan con mayor frecuencia el departamento.

El 23% son de nacionalidad EE.UU, esto se debe a que la moneda de su región/país le permite hacer uso de un mayor número de servicios en Centroamérica, especialmente en Nicaragua, y esto es determinante para la elección de su destino de viaje.

El segundo porcentaje mayoritario lo obtuvieron los países Europeos, estos tienen muchas relaciones con Nicaragua, lo cual hace que lo visiten cooperantes que ayudan en las ONG, siendo esta la segunda razón de visita de los turistas.

Un 37% de los turistas adquirieron información por medio de amigos, lo que nos muestra que la publicidad se está realizando de boca a boca por los turistas que han visitado anteriormente el departamento, lo que indica que se está ejerciendo una comercialización del destino de Matagalpa. Sin embargo, no existe una guía turística; donde los turistas puedan encontrar la información requerida, ya que el INTUR no se ha preocupado por publicar y difundir herramientas útiles que guíe a los turistas a cerca de los sitios que pueden visitar, ni de las actividades turísticas que pueden realizar en el departamento de Matagalpa, además esto es una muestra de la empobrecida promoción turística que se esta realizando para promover el turismo.



Un 36.25% opinaron que adquirieron información de Matagalpa a través de otros medios de información como libros y durante sus estudios universitarios, otro porcentaje minoritario del 18.75% opino que fue a través de Internet, de ahí la importancia de que los empresarios empiecen a ver a la publicidad como una inversión y no como un gasto y abran su propia página Web, ya que el Internet es un medio donde se pueden ofertar los destinos de una forma más creativa, amplia, cómoda, ya que desde el propio hogar se puede estar haciendo uso de este medio y es barato tomando en cuenta que llega a todos los países del mundo por un precio accesible.

Pese a que la mayoría no encontró dificultad al buscar alojamiento y otro servicio dentro de la ciudad, consideran de gran importancia la guía turística ya que esta les ayudaría a que su viaje sea más fácil, cómodo y placentero, lograrían un aprovechamiento óptimo de su tiempo, así como conocer más variedad de lugares, ya que al no poseer tal herramienta se dirigen a los lugares más cercanos de la ciudad, sin dirigirse a las áreas rurales que es ahí donde se encuentra el mayor número de atractivos.

Están a favor de que la guía contenga información geográfica del departamento, esto le permitirá desplazarse dentro de Matagalpa y ubicar con mayor facilidad los facilitadores e incentivadores, detallando los precios, ubicación entre otros; ya que toda la información les hará definir que conviene visitar de acuerdo con su presupuesto.

Además de datos históricos culturales, fiestas patronales, gastronomía que les muestre la cultura, también sugieren que se incluya dentro de la guía, números de emergencias que les ayuden a tener mayor seguridad y confianza, mapas y fotografías porque esto le permitiría tener mayor orientación hacia el destino.

Los encuestados están dispuestos a pagar un promedio de entre 5 a 7 dólares, debido a que encontrarán información general del departamento; permitiéndoles organizar sus viajes. Así mismo, consideran que debería ser impresa en papel bond, sin embargo otro porcentaje consideran que sería llamativa y atractiva en papel satinado.

Acercas del tamaño de la guía, opinaron que les gustaría que fuera en forma de libro, ya que se podría tener mayor información, las fotos se podrían apreciar mejor y sería más completa, mientras que un 33% la prefiere en forma de bolsillo, ya que sería más cómoda para viajar y transportarse, una minoría del 12% la prefiere en forma trifoliar. El idioma en que debe ser editada la guía es Inglés y español, que equivale al 37%, ya que la mayoría habla el idioma inglés pero además les gustaría conocer un poco acerca de nuestro idioma. Seguido de otra minoría del 23% que prefiere que sea solo en inglés y el 22% en español. Un porcentaje del 5% dijeron que les gustaría una guía en diferentes idiomas como el alemán, francés entre otros.



Hemos analizados estas preferencias de los turistas para crear una herramienta que sea del agrado y utilidad a la hora de la visita por el departamento, además es importante tomar en cuenta sus gustos, preferencias, sus necesidades para tratar de complacerlas y satisfacerlas.

ANALISIS DE ENCUESTAS APLICADAS A EMPRESARIOS

Del total de empresarios encuestados un 54% son del sexo masculino y un 46% son del sexo femenino, con edades comprendidas entre los 18 a 28 años, con un porcentaje del 30% y personas de rango de edad de los 40 a 50 años, seguido de una minoría de personas con edades mayores.

Con estos datos se destaca la presencia de las mujeres en el sector empresarial y en el desarrollo de las actividades turísticas, siendo estas las que administran y dirigen su propio negocio.

El 98% son nicaragüenses, que han invertido su capital en pequeños negocios, buscando un medio de subsistencia viable, seguido de una minoría del 2% de extranjeros procedentes de España, datos que nos muestra la poca inversión turística que están realizando los extranjeros en el departamento de Matagalpa.

Un 46% de los empresarios se dedican al comercio, no tienen una profesión lo cual es preocupante porque tienen poco o nada de conocimiento en el sector turismo, la calidad de los servicios, atención al cliente, métodos contables, en fin carecen de los conocimientos adecuados que les permitan competir con otros pequeños negocios, además no consideran de importancia contar con personal especializado en turismo. Solo el 6% son preparados en turismo, lo cual nos indica la poca inversión y de oportunidades que poseen los egresados en turismo, una minoría son profesionales en otros ramos ajenos al turismo.

El 100% consideran importante la divulgación y la comercialización de los atractivos turísticos que posee Matagalpa a través de una guía turística que contenga información histórica-cultural, geografía, mapas, fotografías, celebraciones patronales que les permitan conocer mas a fondo las tradiciones y las culturas tan interesantes que poseemos, así como su gastronomía, los facilitadores e incentivadores, números de emergencias que ayuden a los turistas y los hagan sentirse mas informado entre otros.

El 96% opina que la guía traería mayores beneficios a los propietarios de negocios, ya que esto atraería a un mayor número de turistas que demandaría los servicios, les abriría las puertas a nuevos mercado y generaría mayores ingresos. Situación que deben aprovechar para mejorar la calidad de sus servicios. Otro porcentaje opinó que serian los turistas y pobladores los que obtengan el mayor número de beneficios, ya que enriquecerán sus conocimientos y abra mayor consumo de productos.



Además con la guía creen que Matagalpa se daría a conocer como un destino turístico, creando nuevos puestos de trabajos y más información para la población en general.

Un 84% manifestó que les gustaría anunciarse en la guía, sin embargo un 16% no están dispuestos a hacerlo, de igual forma el 82% opino que patrocinarían la guía, y un 18% no están de acuerdo.

Cabe señalar que los que están dispuesto a colaborar con la guía, lo harán en dependencia de las tarifas estipuladas, ya que por ser pequeños negocios en vía de desarrollo no destinan muchos presupuestos a la publicidad.

ANALISIS DE ENCUESTAS APLICADAS A POBLADORES

Del total de pobladores encuestados un 66% fueron de sexo masculino y un 34% del total fueron del sexo femenino, la mayoría con edades comprendidas de los 18 a 28 años seguidos de personas con rangos de edades entre los 40 a 50 años.

Un 30% se dedican al comercio, reflejando la falta de preparación académica de la población, mientras que el 26% son estudiantes con ambiciones de superación, con deseos de mejorar la calidad de vida de ellos y de su familia y poder contribuir con el desarrollo socioeconómico del departamento de Matagalpa. Otra minoría son profesionales en otros ramos ajenos al turismo lo que es muy preocupante ya que se necesitan más personas especializadas capaces de desarrollar dicho sector, así mismo que realicen gestiones para promocionar los destinos e incentivar la inversión turística.

El 100% de los pobladores encuestados están de acuerdo con dar a conocer los recursos turísticos que posee el departamento, a través de una guía turística, esto es una muestra de que están concientes que el departamento posee grandes bellezas escénicas, naturales y de otras índoles, que pueden ser promocionadas y comercializada a través de este medio, además están conciente que la actividad turística aumentará la afluencia de turistas al departamento y por ende generara mayores ingresos económicos a la población en general, siendo una alternativa viable para el desarrollo de este rubro.

Los pobladores consideran que con una guía turística de Matagalpa, generaría mayores fuentes de trabajos, ya que con la llegada de turistas habrá mayor demanda de productos y servicios, lo que permitirá que los dueños de negocios contraten a un mayor número de personal para que se logre dar respuesta a la demanda de los turistas.



El 80% están de acuerdo con que la guía contenga información histórica-cultural, porque consideran que es importante mantener viva la historia y darla a conocer, así mismo la cultura, tradiciones, que resultan muy interesantes para la población y los turistas. El 76% opinan que es importante la información geográfica para que el turista se puedan guiar con confianza y facilidad dentro del departamento, el 70% creen que sería vital que la guía tenga un inventario de los facilitadores e incentivadores del departamento, mapas, fotografías a colores y llamativas, la gastronomía típica de la zona, los números de emergencias, celebraciones patronales, en fin toda la información requerida por los visitantes.

Los mayores beneficiados con la iniciativa de la propuesta de la guía turística según los pobladores son ellos y los turistas, ya que esta guía les harán reforzar y enriquecer sus conocimientos y a los turistas les dará la oportunidad de conocer más a fondo los recursos con los que cuenta Matagalpa. Una parte significativa que representa el 37% opina que será beneficioso para los pequeños y medianos empresarios.

Además expresaron su aceptación por la guía de una manera muy positiva, mostrando su disposición a anunciarse en la guía en caso de tener algún negocio y de patrocinarla, puesto que traería muchos beneficios para el desarrollo turístico de Matagalpa. También se sintieron complacidos al ser tomados en cuenta en el estudio, porque su opinión fue de mucho valor y además por hacerlos participe de este importante proyecto.

7.1 Resultados y Análisis de investigación documental

Se usan los resultados de la investigación documental en la propuesta de guía turística del departamento de Matagalpa, que aparece mas adelante en el presente trabajo.



CONCLUSION

Después de haber analizado los resultados obtenidos a través de las encuestas llegamos a la conclusión de que:

- El departamento de Matagalpa necesita una guía turística que describa los elementos facilitadores e incentivos para que la actividad turística se desarrolle y a la vez se incremente la llegada de turistas nacionales y extranjeros, lo cual le permitirá al departamento de Matagalpa convertirse en un destino turístico.
- No existe un inventario que describa los principales facilitadores e incentivos turísticos de la zona, así como también no posee infraestructura turística que permita al turista desplazarse con mayor facilidad para que su estadía sea más placentera y hacer de su viaje una experiencia enriquecedora, no brindan un servicio de calidad debido a que no cuentan con los conocimientos y medios socioeconómicos para brindarla. Existe poco interés por parte del sector público y privado en colaborar en el desarrollo turístico del departamento.
- Existe poco interés por parte de los pobladores y empresarios de Matagalpa en que se elabore una guía turística; pero estarían dispuestos a patrocinar la guía turística del departamento de Matagalpa siempre y cuando sea accesible a su economía, ya que les permitirá que su departamento se desarrolle turísticamente, generara más empleos y ayudará a mejorar su nivel de vida, además contribuirá a enriquecer sus conocimientos acerca del departamento.
- Hemos concluido que con la elaboración de una guía turística del departamento de Matagalpa se contribuirá a promocionar el patrimonio Histórico-Cultural y natural de la zona.

Por todo lo descrito anteriormente nosotros proponemos esta herramienta que sirva de apoyo a la promoción y proyección de Matagalpa, creara beneficios socioeconómicos a los empresarios y a la población en general. Puesto que atraerá un mayor número de visitantes y dará respuesta a la demanda de los turistas.



RECOMENDACIONES

- El gobierno y la Alcaldía deben impulsar planes publicitarios para promover a la ciudad de Matagalpa como un destino turístico.
- INTUR, Actualizar la información de Matagalpa, de manera constante, llevando a cabo inventario de los facilitadores e incentivadores existentes, datos estadísticos que son útiles en el área de turismo, como las entradas de turistas a Matagalpa, su procedencia, tiempo de visita (Estadía).
- MARENA, Realizar un inventario de la flora y la fauna de Matagalpa, por parte de las instituciones encargadas del medio ambiente, así mismo promover planes de educación ambiental para evitar la destrucción del patrimonio natural de la zona
- ALCALDÍA E INTUR, Mayor capacitación e incentivación por parte de las instituciones vinculadas al ramo turístico para los dueños de negocios para que mejoren la calidad de sus servicios.
- Empresarios, Involucrarse en el sector turísticos para contribuir con investigaciones que posean beneficios al turismo y el desarrollo de la ciudad.
- A las personas interesadas en publicar la guía turística (Guía Turística del Departamento de Matagalpa) que la editen y publiquen en forma de libro 1/16 cm., ingles-español, en papel bond 40, con un total de 50 páginas y actualizar la información cada tres años.



INTRODUCCIÓN DE LA GUÍA TURÍSTICA

Con la guía turística pretendemos dar a conocer las bellezas escénicas que posee el departamento de Matagalpa y a la vez poner en las manos de turistas nacionales y extranjeros una herramienta valiosa que le permita llegar hasta Matagalpa de una manera fácil, cómoda y placentera.

Los atractivos turísticos que presentamos a continuación son tan impresionantes, frondosos bosques te esperan para empezar con una aventura que no podrás olvidar, grandiosos años de historia, un clima agradable que refrescara tu alma y tu cuerpo, variopintas flora y fauna, tierra fértil, deliciosos café que podrás degustar mientras conoces la historia de sus cultivos y procesos, ya que es uno de los principales rubros económicos de la región.

Esperamos sepas aprovechar y valorar la información que hemos elaborado con mucho esfuerzo y dedicación especialmente para usted.



OBJETIVOS DE LA GUIA TURISTICA

Objetivo General

- Proyectar al departamento de Matagalpa como destino turístico.

Objetivos Específicos

- Promocionar los principales elementos facilitadores e incentivos del departamento.
- Desarrollar la actividad turística en el departamento de Matagalpa.
- Contribuir a que la estadía del visitante sea más cómoda y placentera a través de la elaboración de la guía turística de Matagalpa.



INDICE:

TELÉFONOS DE EMERGENCIA
LOCALIZACION
DIVISION POLITICA
CLIMA
TOPOGRAFIA
POBLACION
HISTORIA
EL TERROCARRIL DE MATAGALPA
ECONOMIA
BANCOS
MONEDA
FOLCLORE
CANCIONES POPULARES
CORRIDO DEL CENTENARIO DE MATAGALPA
HUAPANGO MATAGALPINO
GASTRONOMIA
FLORA
FAUNA
ATRATIVOS TURISTICOS – NATURALES
LISTADO DE TIENDAS DE ARTESANIAS
CALENDARIO DE EVENTOS DEL DEPARTAMENTO DE MATAGALPA
VIA DE ACCESO HACIA EL DEPARTAMENTO DE MATAGALPA O
TRANSPORTE
SERVICIO DE INTERNET
OFERTA TURISTICA DE LA CIUDAD DE MATAGALPA
UBICACIÓN DE MATAGALPA
TABLA DE DISTANCIAS



TELÉFONOS DE EMERGENCIA

ALCALDIA MUNICIPAL DE MATAGALPA	772-2884 / 772-2979
DISNORTE	772-3460
ENITEL	121
CRUZ ROJA	119 / 772-2059
BOMBEROS	772-3116
HOSPITAL	772-2081 / 772-2082
POLICIA	118 / 772-3870
INTUR	772-7060

LOCALIZACION:

El departamento de Matagalpa se encuentra ubicado en la región central de Nicaragua a 130km de la capital. Es uno de los departamentos más grandes y poblados de Nicaragua. Se localiza entre las 12°55' latitud norte y 85°55' longitud oeste, limita al norte con Jinotega, al sur con Boaco, al oeste con las regiones autónomas de Managua y autónomas de 6.794km² del país y densidad de es de irregular de



al norte con Jinotega, al sur con Boaco, al oeste con las regiones del Atlántico. Tiene una superficie de que equivale el 5.74% de la superficie una altura de 682msnm, posee una 168 habitantes por km². Su extensión 8,523km² con la forma de un polígono once lados.

DIVISION POLITICA:

Cuenta con 15 municipios (Ciudad Darío, Terrabona, Sébaco, San Isidro, Matagalpa, el Tuma-Dalia, Rancho Grande, Waslala, San Ramón, San Dionisio, Esquipulas, Muy Muy, Matiguas, y Río Blanco).





CLIMA:

El clima del departamento es muy variable y esta afectada por la altura y orientación de las principales serranías. Sébaco y Darío son secos y calidos (1,200mm de lluvia anual); la humedad aumenta hacia las lluviosas regiones de Río Blanco, Yaoska y San Pedro del Norte (2,300mm de lluvia anual). La temperatura disminuye con la altitud de 25°C en Sébaco, 22°C en Matagalpa y 19°C en Selva Negra. El clima se torna calido y mas húmedo en las bajuras de Río Blanco y Mulukukú.

TOPOGRAFIA:

La ciudad de Matagalpa se encuentra a los 700mts. de altura sobre el nivel del mar. Su topografía es muy quebrada, el río grande de Matagalpa pasa a orilla de la ciudad, sus riveras están cubiertas de espesa vegetación y la proximidad de sus selvas le da aspecto paradisíaco.

HIDROGRAFIA

Las cuencas hidrográficas que existen en el municipio son las subcuencas de los ríos:

Molino Norte (Alimentado por el Río Aranjuez), San Francisco, Waswali. Existen otras micro cuencas como la quebrada Agualcas, Mula, Guanaca y Gagüere, entre otras que desembocan en el Río Grande de Matagalpa y que a la vez son alimentados por varias fuentes menores, las mayorías de los ríos pequeños que atraviesan el municipio se secan en el verano y los ríos disminuyen su caudal.

La ciudad de Matagalpa no posee un manto acuífero que permita satisfacer las necesidades de la población. Actualmente se aprovecha el recurso del agua proveniente de las fuentes superficiales de Molino Norte y San Francisco

POBLACION:

La población económicamente activa del departamento de Matagalpa es de 200,000 habitantes (60% urbana y 40% rural).

HISTORIA:

El proceso de colonización se dio de manera más tardía en comparación con las regiones del pacifico, todavía a inicio del siglo XIX existían tribus montañosos o caribes que no dejaban de hacer incursiones en los poblados establecidos.

En el momento de la conquista estaba habitado por indios provenientes de la rama macro-chibcha. Sin embargo, muchos de los nombres de los pueblos y lugares Matagalpinos son de origen nahualt por la influencia de los mercaderes aztecas denominados pochtecas.

Matagalpa fue la primera ciudad Nicaragüense saqueada por los piratas ingleses en 1643. en el año de 1710, los misquitos residentes del caribe, con el apoyo imperial de Inglaterra, hostigaban tanto a las poblaciones españolas como a las poblaciones indígenas.



Los indio Matagalpa poseían un carácter aguerrido y valiente, por ello a los españoles y a sus descendientes, les costo mucho integrarlos a su civilización. Hubo levantamientos en los años 1643, 1688, 1833 y 1881.

Donde el año 1568 el departamento de Matagalpa junto con las regiones aledañas, forma parte del corregimiento de Sébaco. En 1838 con la separación de Nicaragua de la federación Centroamérica se creo el departamento del Septentrión.

A partir de la segunda mitad del siglo XIX comienza a llegar aleadas de inmigrantes a establecerse, aprovechando las ofertas del gobierno, interesados en modernizar la zona e introducir el cultivo del café así como activar la agricultura.

Con el régimen liberal de Zelaya (Gran promotor de la industria cafetalera llego otra aleada de inmigrantes). Alemanes, Holandeses, ingleses han contribuido al progreso de la zona; pero también ciudadanos de otras regiones como granadinos y Leoneses.

Según el historiador Jerónimo Pérez, Matagalpa significa en nahuatl “Cabeza Principal”, según Jaime Incer Barquero “Ciudad de diez casas”, según Julian Guerrero, Matagalpa viene del nahuatl: Matal (red), calli (casas), pan (lugar): casa de las redes.

Actualmente el departamento en su conjunto es uno de los más importantes y ricos del país, destacándose el carácter emprendedor de su gente, contribuyendo a la dinamización de la economía nacional.

EL TERROCARRIL DE MATAGALPA

El café ha sido un cultivo de gran importancia en Centroamérica. Desde sus primeros tiempos de vida independiente, la exportación de café ayudó al sostenimiento de las nuevas Repúblicas. Por eso los gobiernos dictaron leyes que otorgaban muchas facilidades a quienes quisieran sembrar café.

En Nicaragua, hace unos 150 años, inmigrantes llegaron de Europa y de los Estados Unidos fundaron las primeras haciendas de café que hubo en Matagalpa y Jinotega. Muchos de esos inmigrantes, así como ciudadanos nicaragüenses, recibieron tierras del gobierno con la condición de dedicarlas al cultivo de café. Ellos escogieron las montañas altas para hacer las siembras, pues sabían que a más de mil metros de altura se da un café de mejor calidad.





El problema era el transporte. Tenían que acarrear el café a lomo de mula desde sus fincas hasta la ciudad de Matagalpa. Luego en carretas jaladas por bueyes lo llevaban hasta la ciudad de León. Allí lo cargaban en el Ferrocarril del Pacifico para llevarlo al puerto de Corinto, donde era embarcado rumbo a los puertos de Europa.

Debido a esas dificultades, en el año 1903, un grupo de empresarios se unió para fundar una sociedad que se llamo Compañía de Transportes de Matagalpa. Lo primero que hicieron fue ampliar y mejorar parte de la trocha usada por las carretas de bueyes para viajar entre Matagalpa y León. También hicieron un desvío que llevaba directamente a La Paz Centro. Después trajeron de Inglaterra una locomotora a vapor y ocho vagones. Tanto la locomotora como los vagones llegaron desarmados. Entonces las piezas fueron llevadas a carreta a lomo de mula hasta La Paz Centro, donde las armaron. Pero como de allí a Matagalpa no había línea de ferrocarril, les pusieron rueda de madera con aros de hierro.

El 5 de abril del año 1903, la locomotora entró a Matagalpa donde la gente se lanzó a la calle para recibirla. Y había razón para tanto entusiasmo: era el primer vehiculo movido por un motor que llegaba a Matagalpa. Lo llamaron Terrocarril, porque en vez de rodar sobre rieles de acero, rodaba sobre el camino de tierra.

Las máquinas de vapor no trabajaban con gasolina o diesel, sino con leña o carbón. Con la leña o el carbón se calentaba agua en un tanque cerrado que llevaba la máquina y que solo tenia pequeñas salidas. Por ahí salía a presión el vaho o vapor. Salía con tanta fuerza, que movía las ruedas de la máquina; pero cada cierta distancia había que alimentarla con leña y agua para que se mantuviera funcionando.

El Terrocarril hacia el recorrido desde Matagalpa hasta La Paz Centro en cinco días. El viaje de regreso tardaba ocho días. Mulas cargadas con leña y agua lo acompañaban en su recorrido.

Como la máquina era muy pesada, se hundía en los arcillosos caminos de aquel tiempo. Esta fue una de las razones para que la operación de esta empresa durara poco tiempo. Así terminó la aventura del Terrocarril, **único en el mundo**. Cuentan que durante mucho tiempo la locomotora y algunos vagones estuvieron guardados en el patio de la compañía de electricidad de Matagalpa. Y que después, a las ruedas les quitaron los rayos de madera a fin de usar los aros para forrar los brocales de pozos de agua.



ECONOMIA:

El departamento de Matagalpa sustenta su economía en una base productiva de carácter agropecuario. Es uno de los principales productores de divisas del país con la producción y exportación de café produciendo alrededor de 200,000 quintales oro, es junto con Jinotega, el principal productor de granos básicos del país, y produce hortalizas y otros cultivos destinados al consumo nacional, es por lo tanto uno de los principales departamentos del país.



BANCOS:

Existen cuatro bancos en el departamento de Matagalpa (Bancentro, Banpro, Banco de Finanzas y Banco Uno) donde el visitante puede hacer transacciones, también aceptan cheques de viajeros y el único banco que posee cajero automático es Bancentro.

MONEDA:

La moneda oficial es el córdoba, en los establecimientos se acepta el dólar, tarjetas de créditos y debitos.

FOLCLORE:



En el departamento de Matagalpa se bailan las Polkas, las Mazurcas y los Jamaquellos ritmos musicales de origen europeos llegados al norte con la conquista española y que fueron adoptados por los indígenas quienes les impusieron su propio estilo.

Polkas: Son de origen Polaco, los indígenas le imprimieron su propio tonema y fonema. (En su letra términos del castellano antiguo con lenguas nativas). La Polka se baila con un traje especial: para las mujeres una falda larga, los hombres sombreros, botas hasta la rodilla, pañuelo amarrado al cuello, calabazo en la cintura y machete.

Mazurcas: Danza tradicional polaca, se baila en pareja formando figuras y diseños diferentes.

Jamaquellos: Es una amalgama, es muy parecido segoviana (ritmo saltado), al bailarlo se detienen en la izquierda, se levantan los la mujer experimenta un originario de las indígenas de Jinotega.



especie de a la mazurca con la diferencia que medio, dan giro hacia pies. En esta danza jamaquequeado. Es comunidades



El traje típico de Matagalpa es sobrio como en todo el país. Para el varón cotona de manta blanca, pantalón chingo de manta blanca, amarrado en las piernas y cinturón con un cordel hecho de tule (el que se usa para amarrar los nacatamales); los pies se protegen con caites de cuero, sombrero sencillo hecho de fibra de palma y calabaza con tapas de olote de maíz. La mujer se viste con una cotona de manta blanca con botones debajo del cuello. Su cabellera generalmente con partido en medio y largas trenzas adornadas con cintillos de colores y coloridos prensapelos.

La música norteña esta basada en la inspiración del trabajo cotidiano, la forma de vivir del campesino y la forma sencilla de enamorar.

Según Eddy Kühl, la música folclórica era interpretada con juco (tambor de cuero), Mico (Violín de tres cuerdas, hecha por los campesinos). Bandolina y guitarra. Los bailes eran brincaditos (porque el piso era de piedra) y las poleas, mazurcas se bailaban como “jamaquellos o sobaqueados”, por el movimiento de los brazos que hacían.

CANCIONES POPULARES.

CORRIDO DEL CENTENARIO DE MATAGALPA

Vengo a cantarte mi adorada Matagalpa
en este día de tu magno centenario,
es tu belleza sin igual, nada te falta;
hoy se oye alegre el repicar del campanario.

CORO

Día catorce, mes de febrero,
mil ochocientos sesenta y dos,
mi Matagalpa, ciudad te hicieron,
eres grandiosa gracias a Dios.

Hoy celebramos tu centenario,
mi linda perla del septentrión,
canta el jilguero, canta el canario
y yo te canto muy alegre esta canción.

Tus hijos, fuertes raza son de los chontales,
lo que poblaron la perla del septentrión;
riqueza inmensa son tus grandes cafetales,
tus lindos parques dan al poeta inspiración.

Por los caminos se oye el canto de tus pinos,
y en la llanada alegre brama la vacada,
¡que linda viene la indita enamorada!
viene cantando y endulzando con sus trinos.



CORO

Día catorce, mes de febrero,
mil ochocientos sesenta y dos,
mi Matagalpa, ciudad te hicieron,
eres grandiosa gracias a Dios.

Hoy celebramos tu centenario,
mi linda perla del septentrión,
canta el jilguero, canta el canario
y yo te canto muy alegre esta canción.

(LETRA Y MUSICA DE HUMBERTO ARAUZ MAIRENA.).

HUAPANGO MATAGALPINO

Esta canción fue compuesta por los hermanos Salvador y Chico Corriols en 1946. Todos los matagalpinos sabían la letra y la cantaban en los años 50's. Esta canción es tan matagalpina como el "chuisle" o la piedra gradilla. El huapango se baila como un "corrido".

Soy puro Matagalpino, (por Salvador y Francisco Corriols. 1948)

"Soy nacido en Matagalpa
y dicen que hasta indio soy
Me gustan las hembras guapas
Y con ellas hasta el infierno voy

Me vieran en la montaña
enamorando a las cortadoras
Diciéndoles con modo y maña
Yo soy el quien te adora

Hay morenas y blanquitas
reculas para "jalar" (falsete).
Que tienen la boca rojita
Pero no saben besar

Dicen los Managuas
que no somos peloteros
Pero si en nicaragua
los hombres golilleros

Soy puro matagalpino
con deposito en los bancos
con deudas en los estancos
con el dinero mezquino

Y si, tómenlo a pecho
que con cualquiera la vamos
y nos consideran arrechos
porque a "naiden" le rebajamos

Mi tierra sin igual
así se lo aseguro
y por dios yo se lo juro
de que no tiene rival (Bis)

Y me vieran enfiestado
zampado en las barreras
con tragos y bien montado
corriendo por las aceras.



PERSONAJES IMPORTANTES

GRUPO SOL RESEÑA

En el año 1997, un grupo de jóvenes voluntarios del Centro de Aprendizaje “SOL” solicitaron clases de Guitarra. En Apresiasi3n a su dedicaci3n y apoyo, la direcci3n del Centro empleo al Prof. De m3sica Jorge Lu3s Treminio. A trav3s de los a3os los j3venes ahora conocidos como grupo SOL, han aprendido a cantar y tocar diferentes instrumentos tradicionales. Grupo SOL se ha destacado en diferentes departamentos del pa3s, participando en eventos culturales, ganando un segundo lugar en una competencia nacional con un tema dedicado a la naturaleza en 1998 y un primer lugar en el Primer Festival Art3stico de Secundaria en 2001.

El grupo tambi3n desempe3o un papel muy importante en las actividades de animaci3n que realiz3 la Organizaci3n Semillas de Aprendizajes – SOL en las comunidades que fueron afectadas por el Hurac3n Mitch.

Grupo SOL realiz3 una peque3a gira a los EEUU en Noviembre del 2001 de dos semanas donde participaron en los eventos del d3cimo aniversario de la Organizaci3n Semillas de Aprendizaje – SOL, present3ndose en m3s de una docena de diferentes escenarios. Durante este tour el grupo estreno su primer CD, “Brillo de SOL”, con temas musicales tradicionales, folcl3ricos y populares, lo cual han tenido una buena aceptaci3n en los Estados Unidos y Nicaragua.

DISE3ANDO GRANO A GRANO (ROSIBEL DE CHEVEZ)

Las creaciones de Rosibel de Ch3vez, no solo se destacan por su belleza, sensualidad y elegancia, si no por estar confeccionadas con elementos de la naturaleza.

Do3a Rosibel de Ch3vez es una de las dise3adoras de vestuario m3s destacadas de Nicaragua, por crear trajes de fantas3a a base de granos de caf3, cacao, hojas secas y otros elementos proporcionados por la madre naturaleza.

Su m3s reciente trabajo es el traje de fantas3a que Marianela Lacayo, Miss Nicaragua 2002, lució el 29 de mayo durante la competencia por el t3tulo de Mis Universo en Puerto Rico. Un dise3o original impregnado de mucha elegancia. Elaborado con 35 mil granos de caf3 pintados en 3 colores, 38 yardas de tela, 950 yardas de lentejuelas y 2 kilos de diamantina, para un peso total de 60 libras.





Doña Rosibel se catalogó como una persona sencilla que ama su trabajo, le gusta crear cosas totalmente diferentes.

En varias ocasiones, ha facilitado sus creaciones para los desfiles de moda que se realizan con el propósito de recaudar dinero. Tal es el caso de las organizaciones NIÑOS QUEMADOS, MANOS QUE AYUDAN, y el mismo TELETON.

En Matagalpa su ciudad natal, también ha colaborado con los clubes sociales que hacen un trabajo similar.

Doña Rosibel de Chévez cuenta que sus vestidos han viajado por diferentes partes del mundo, así mismo ha diseñado un sin número de trajes de fantasía para varias candidatas de importantes concursos a nivel nacional, donde el más barato cuesta 300 dólares y los más caros llegan a costar 2000 dólares como el de Miss Nicaragua.

GASTRONOMIA:

Las mayorías de las comidas típicas Matagalpinas se realizan a base de Maíz entre ellos tenemos:

Comidas:

- Chilotes
- Tortillas
- Albóndigas
- Sopa de Cuajada
- Guirila
- Yoltamal o Tamal Dulce

Bebidas:

- Pinol
- Tiste
- Pozol



• Chicha

Horneados:

- Perrerreque
- Rosquillas
- Hojaldras
- Pupusas

Manjares y Postres:

- Atole de Maíz
- Buñuelos
- Semita de trigo
- Cuscana “Postre Popular”

COMIDAS DERIVADAS DEL MAIZ

CHILOTES: Son las mazorcas que no cuajaran en granos, y éstas se pueden comer asados, cocidos, en guisos, en vinagre y hasta crudos.

La Masa del maíz, se obtiene al nesquezar el maíz en ceniza o cal, se lava y se muele, antes se utilizaba la piedra de moler, pero ahora ha ido sustituyendo su uso por los Molinos eléctricos.

La Masa bruta sirve para comida de chocolate, loras y pollitos recién nacidos, es la materia prima para elaborar:



TORTILLAS: (La Reyna del Maíz): Con la masa se prepara la tortilla en forma circular, se pone en el fuego en un comal, se le dan unas tres vueltas, y después sirve de bastimento para nuestra alimentación.

TAMAL PIZQUE: Estos se pueden hacer rellenos con frijoles y chile. La masa se envuelve en hoja de chagüite llamada pata de paloma, y es la que le da el color verdoso a los tamales, y se ponen a cocer en el fuego con poca agua.

ALBONDIGAS: Hechas de masa, achote, hierbabuena, sal, huevo, en el caso de sopa de cuajada, se les agrega cuajada.

ALBONDIGAS PARA SOPA DE GALLINA: Estas llevan masa, achote, carne de pollo o gallina india desmenuzada, sal, y hierbabuena.

SOPA DE CUAJADA: Algunos han atribuido ésta comida como originaria Matagalpina, los ingredientes son: Agua, tomate, sal, achote, recado de masa, cebolla, y culantro en cuanto a la sopa. Las Albóndigas se elaboran con cuajada, masa, huevo, sal, achote, y hierbabuena, se forman pelotitas y se ponen a freír en aceite caliente. Estas se le agregan a la sopa cuando ya está preparada.

TAYULLA: Elaborada con hoja de quelite, frijoles molidos, carne picada, condimentos, esto se envuelve en medio de dos tortillas de masa y se ponen al fuego en un comal. El procedimiento es parecido al usado por las pupusas salvadoreñas.

GUIRILA: Esta se elabora con masa de maíz nuevo, se desgrana el maíz de la mazorca, se muele y se elabora la Guirila circular y se ponen en dos capas de hoja de chagüite y se pone al fuego en un comal.



YOLTAMAL O TAMAL DULCE: Este también se elabora con maíz nuevo, se envuelve en tuza (envoltura de la mazorca del maíz) y se pone al fuego.

BEBIDAS DERIVADAS DEL MAIZ

Las bebidas las podemos clasificar en bebidas suaves y fuertes.

BEBIDAS SUAVES:

PINOL: El maíz se tuesta y se o caliente, cernido, payaste, con



muele. El pinol se puede beber frío dulce, azúcar o con sal.

TISTE: Por cierto es nuestra materia prima es maíz, y cacao. Se tostado el maíz y se le agregar el echa en una jícara se le agregar molinillo hasta que quede bien

bebida típica nicaragüense. Su prepara una masa de pinol cacao ya tostado, y se muele. Se agua y azúcar, se bate con un espumoso.



Existe también el pinol blanco, pinol con chag, y pinolillo. El pinol tiene otros usos y sirve además de materia prima para elaborar otros productos. P/E: Con el pinol se pueden freír pescados, y hacer venados en pinol.

POZOL: Se sancocha el maíz y se muele payaste, se puede combinar con leche o simplemente con agua, para tomarlo puede ser simple, con azúcar, con un pedazo de dulce o algunos se lo toman con sal.

CHICHA: Es un producto muy popular entre los Nicaragüenses, es muy utilizada en las diferentes fiestas religiosas, bodas, bautizos, cumpleaños para repartirlas entre los asistentes. La preparan en unas grandes porongas (hoyas grandes), siendo sus ingredientes: maíz, canela, clavo de olor, rodamina (colorante), vainilla y fraunbuesa.

Entre las Bebidas fuertes mencionaremos: LA CUSUSA: Conocida como el vino del maíz, es un producto embriagante. También tenemos LA CHICA BRUJA que es la chica fermentada y "MORIR SOÑANDO".

HORNADOS DERIVADOS DEL MAIZ (COSAS DE HORNO)

PERRERREQUE: Siendo sus ingredientes: masa, cuajada, leche, azúcar, sal, royal, levadura, y margarina. Se prepara la masa batiendo todos los ingredientes que quede término líquido-sólido, y se ubica ésta pasta en una casueleja y se pone al horno.

ROSQUILLAS: Masa de maíz, manteca, sal, levadura, son sus ingredientes. Se elaboran a mano las rosquillas y se ponen al horno en una casuela.

HOJALDRAS: Masa de maíz, manteca, sal, levadura, dulce blanco melcochoso, para el baño de encima de las hojaldras. Se hacen en forma circular, y se aplica dulce rayado encima y se pone al horno.

ROSQUETES: Maíz de pinol, azúcar, levadura, sal y manteca.

PUPUSAS: Ingredientes masa, manteca, sal, levadura, cuajada, clara de mucho huevo y leche.



MANJARES Y POSTRES DERIVADOS DEL MAIZ.

ATOL DE MAIZ NUEVO: Se prepara de la siguiente manera: El maíz obtenido de las mazorcas, se muele, algunos dejan esa masa para el día siguiente y otros lo hacen inmediatamente, la diferencia es que el atol que se hace con masa amanecida es un poco más agrio. Se cuele la masa en un trapo ralo con agua, posteriormente se pone a cocer con canela y leche.

Existe un secreto muy arraigado en nuestra población, y dicen que solamente el que está elaborando el atol puede verlo, y si otra persona lo ve se corta el atol y entonces ya no espesa.

En MATAGALPA todos los meses de Agosto, se elaboran fiestas conocida como la “ATOLERA MATAGALPINA”, en la que eligen a la “Reyna del Maíz” una señorita representando éste producto, y se venden ATOL DE MAIZ NUEVO, GUIRILAS, TAMAL DULCE, etc.

BUÑUELOS: Se prepara una masa con cuajada, huevo, sal y azúcar, se hacen los buñuelos en forma de pelotitas, luego se fríen en aceite caliente. Se comen acompañados de una riquísima miel hecha de canela, azúcar y agua. Otros productos son MARQUESOTES, PIO QUINTO Y GOFIOS.

SEMITAS DE TRIGO O MILLON

El millón a diferencia del maíz fue traído por los españoles, y este tiene muchos usos, en algunos casos ha servido como sustituto del maíz. Del millón podemos elaborar: Tortillas, atol, turrunces y las riquísimas semitas algunos les ponen el sobrenombre “Semitas Matagalpinas”.

Las semitas se preparan de la siguiente forma: se muele el trigo y que quede enteroso, se revuelve con harina de trigo, mantequilla, levadura, azúcar, leche y royal, y se le agregar dulce que le da el color oscuro que tienen. Se preparan en forma circular, aunque algunos las hacen cuadradas o rectangulares, en la parte de encima se les hecha dulce derretido y para el relleno llevan cuajada, canela y mantequilla.

POSTRE POPULAR LA CUSNACA

En Matagalpa, la elaboramos con jocotes indios, estos se ponen a cocer, luego se martajan, y cuando ya están fríos se les agregar leche y azúcar, y listo a disfrutar la riquísima Cusnaca.



SITIOS DE INTERES TURISTICOS ATRACITIVOS HISTORICOS – CULTURALES:

Casa Natal Rubén Darío (Ciudad Darío).

Monumento Histórico Nacional, esta ubicado frente a Enitel. Aquí nació el Príncipe de las Letras Castellanas y el Padre del Modernismo Rubén Darío, esta casa se encuentra adornada conforme la época del nacimiento de Rubén Darío, en la parte este esta construido un ANFITEATRO para realizar presentaciones culturales.



Iglesia Católica (Ciudad Darío).

Llamada Iglesia Católica de San Pedro, es de construcción moderna. Fue inaugurada en el año 1995. Es muy visitada por los fieles cristianos de Ciudad Darío.



Cerro el Calvario

Se localiza al suroeste de la ciudad, caracterizándose por tener en su cúspide un monumento a la inmaculada Concepción de María; construido en 1864, en conmemoración del año Mariano. A la par fue elegido una cruz en celebración de los 500 años de evangelización de América.

También constituye un lugar ideal para contemplar paisajes de la ciudad.

Parque Darío (Matagalpa)

Se encuentra rodeado de árboles antiguos, con jardines interiores. En el año de 1967 en el centro de este parque fue colocado un monumento en homenaje al poeta nicaragüense Rubén Darío, con motivo de las fiestas nacionales por el primer centenario de su nacimiento.



Parque municipal infantil Los Monos

En el se puede apreciar una muestra de la fauna local (mini-zoológico), juegos infantiles, áreas verdes, algunas estatuas precolombinas, un cañón utilizados por los españoles durante la colonización y la aplanadora empleada en la pavimentación de las primeras calles de la ciudad.



Casa de la comunidad Indígena

Los indígenas desde hace varios años la llamaron casa del común. Aquí se encuentran las oficinas de la comunidad indígena de Matagalpa, la administración esta a cargo del consejo de ancianos, su función principal es hospedar a los indígenas y campesinos que bajan a la ciudad.

La casa Museo Carlos Fonseca Amador

Su nombre es en honor a Carlos Fonseca Amador, fundador y dirigente del Frente Sandinista de Liberación Nacional. Podemos encontrar, objetos personales de Carlos, fotografías históricas y su biografía completa.



El Museo del Café

Se encuentra ubicado, frente al Teatro Perla, en una antigua casa colonia hoy en día remodelada. Este proyecto fue iniciativa de la Alcaldía Municipal, en este Museo podemos contemplar piezas arqueológicas, leyendas, fotos antiguas de Matagalpa e historia del café (Origen, Siembra y Exportación).

Iglesia de Sébaco Viejo.

Llamada Parroquia Inmaculada Concepción, fue construida a mediados del siglo XIX. Fue elevada a Monumento Nacional Histórico, conforme Decreto No. 1538 el 12 de Septiembre de 1996. En ella se encuentra un Micro-Museo de piezas arqueológicas que forman parte de los hallazgos encontrados en Sébaco Precolombino.

Piedra de la Mocuana y el Árbol de Tamarindo.

En la finca del señor Carlos Miranda (Propiedad Privada), ubicada en el camino hacia Molino Sur, encontramos un legendario árbol de tamarindo, el que se calcula tiene alrededor de 500 años. Muy cerca esta ubicada una inmensa roca llamada "Piedra de la Mocuana", de la que existe una antigua leyenda muy popular, llena de amor, desengaño y fantasía.

Santuario Precolombino de Chagüitillo.

Llamado también "Altar Ceremonial de Espiritualidad", ubicado en las rocas de una antigua quebrada, donde encontramos un calendario grabado por los aborígenes de la zona, también se encuentra "El Valle de los Venados", constituido por numerosas pictografías y petroglifos.





Parque La Merced (Matagalpa).

Ubicada en la entrada a la Ciudad de Matagalpa, fue construido por la alcaldía municipal de Matagalpa en la década de los 90 en honor a la Patrona de los Matagalpinos la Virgen de Merced.

La Majestuosa Catedral (Matagalpa).

Es uno de los edificios más valiosos de Nicaragua. Por su arquitectura neoclásica. Por su bella y antigua estructura colonial, ocupa el tercer lugar en la república, fue construida en tres etapas, dando inicio en 1874 y se abrió al público en 1897. Tiene tres naves soportadas por columnas barrocas y techo ricamente artesano.



Iglesia San José.

Sirvió de cuartel general a los indios insurgentes en el año de 1881. Bajo la dirección de Monseñor Camilo, se inicio la rehabilitación del templo y contiguo a este se edificaron el dispensario médico y le construyeron la elegante torre del reloj y el campanario.



El Templo Molagüina.

Fue construido entre 1751 y 1873, presenta una hermosa torre y un frontispicio, su arquitectura pertenece al barroco primitivo de Nicaragua.

Cerámica Negra.

Son las más representativas en el departamento, se produce solo en la zona norte del país. Ésta cerámica únicamente ha sido trabajada por mujeres, con una alta calificación para la elaboración.



Los Tejidos e Hilados del Chile (San Dionisio).

Esta integrado por siete mujeres jóvenes de la comunidad indígena. Los productos que ofrecen son diferentes, entre ellos tenemos: Mochilas, Monederos, Carteras, Bolsos, Billeteras, entre otros. Todos estos productos son de la tela que elaboran ellas mismas.

Tinajas y Maseteras.



Estas se producen en el barro y la podemos encontrar en Ciudad Darío, además podemos ver la elaboración de ladrillo de barro.

Cabuja de Pesca.

Basada en una planta que florece en el municipio de San Isidro y sus alrededores.

Fuente Pura.

Aquí se encuentra ubicada la capilla del Divino Niño, la cual es visitada por los fieles católicos. En el pasado esta fue casa de retiro de los Sacerdotes Jesuitas.

FLORA:

La vegetación varía en consonancia con el clima. Los Jicaros, Cactus, Cornizuelos y diversos matorrales, abundan en el valle de Sébaco; pinares y robledales en las alturas frescas de Tejerina y Calcina; pastos en Olama, Muy Muy y Matiguas, en las cumbres de Guabule se presentan rodales de pinos a veces mezclados con robles encima.

Árbol Departamental:

Nombre común: Liquidambar

Nombre científico: Liquidambar Styraciflua.

FAUNA:

Se pueden observar medianos y pequeños mamíferos como: Zorros, conejos, venados, ardillas, tigrillos, monos, monos congos, garrobos, serpientes y abundantes aves.

Ave Departamental:

Nombre común: Aguilucho negro crestado del Musún.

Nombre científico: Spizaetus Tyrannus.



ATRATIVOS TURISTICOS – NATURALES

La ciudad de Matagalpa posee lugares históricos culturales y naturales de gran interés para el turista nacional y extranjero.

Entre los naturales tenemos:

Laguna de Moyoá (carretera Managua – Matagalpa Km. 69) es una pintoresca y pequeña laguna, donde se encuentran dos islotes, la primera y la más grande llamada la honda, donde fueron encontradas una columnas de un templo indígena antiguo y se cree que fue el primer asiento de Sébaco. También se encuentra Isla Seca la que tiene muchos árboles que dan frescura y belleza de Islote.



Laguna de Tecompa.

Esta ubicada en el Km. 73, esta cubierta de pastos y es gracioso observar el ganado alimentarse en medio de la laguna. En ella fueron encontradas vasijas de barro, como una prueba más de que fue antiguamente habitada por indígenas.

Mirador Cerro Largo (Propiedad Privada).

Aquí se puede observar el desfiladero del Río Grande de Malayaipa. Es un lugar ideal para tomar fotos.

Disparate de Potter (Carretera Matagalpa- Jinotega)

Ubicada a 1454 m.sn.m este es un cerro partido debe su nombre a su antiguo dueño de origen Ingles el Sr. Charles Potter. Desde aquí en días soleados se puede observar los volcanes San Cristóbal y Momotombo.



Cerro el Toro.

Esta ubicado frente al valle la Garita. El franco Oriental del Cerro se presenta cortado a pico por un alto espejo de roca granítica en cuyo centro y bajo relieve se admira la figura gigantesca de un toro en actitud de embestir. Esta figura probablemente fue elaborada durante la época colonial y por su gran tamaño es visible desde gran distancia. Cierta parte de dicho Cerro esta cubierto parcialmente de pinas.

Salto Santa Emilia (Yasica Sur).

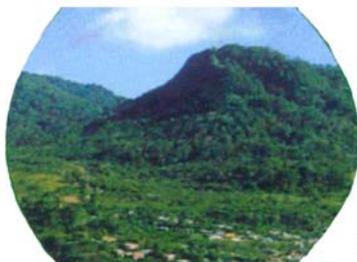
Continuando sobre la carretera al Tuma – La Dalia, Km. 11. es una bella cascada el cual tiene unos 25km de altura y caen en sus aguas una poza natural. En el costado suroeste de la zona existe una cueva hecha posiblemente por la erosión de las aguas circundantes las cuales tienen unos 3 m. de alto por 5m de profundidad.



Monte Carmelo.

El campamento Monte Carmelo esta ubicado 20 Km. hacia el sureste de Ciudad Darío, es uno de los sitios más altos de las mesetas de estrada de la comunidad de Totumbula. Es un lugar donde podrás disfrutar del turismo de montaña, paseo a caballo y observar la diversidad de flora y fauna.





Reserva Natural Cerro Apante

Es un macizo montañoso al suroeste de la ciudad en su cumbre, se conserva bosque de trópico húmedo y una variada flora y fauna con una altura de 1442m.sm.m.

Apante significa Tierra de dos aguas. En esta zona encontramos riqueza biológica con especies vegetales muy particulares.

Reserva natural Cerro el Arenal.

Se encuentra a 10Km. Al norte de Matagalpa, ofrece una variedad de flora y fauna. Esta constituida por hilera de cafetales donde se puede contemplar la frondosa vegetación propia de la neblí-selva presenta un clima entre 20°C y 40°C.



Reserva Natural Cerro Musúm.

Esta ubicada en Río Blanco, tiene una altura que va de los 300m a los 1460 m.sn.m. en su punto mas alto. El recurso principal de este cerro es el abastecimiento de agua a la ciudad. Existen ocho fuentes principales de agua las que ofrecen impresionantes cascadas con espacios naturales para nadar, además alberga 53 especies de orquídeas y helechos.

Reserva Genética Yucul.

Situada a 18 km. De San Ramón sobre la carretera el Jabo, su altura esta entre los 900 a 1250 m.sn.m. Posee bosques de especies de pinos, también rodales puros en las riberas de los ríos y quebradas.

LA RUTA DEL CAFÉ

Este proceso turístico le ofrece la oportunidad de conocer el café, se les muestra como se despulpa, se seca y se tuesta para después disfrutar de una taza de la bebida en las fincas además en este recorrido usted entra en contacto con la naturaleza y observar la flora y fauna y es combinado con otras actividades.



FINCA LA LEONESA

Se encuentra ubicada en la parte noreste del municipio de San Ramón comarca Yasica sur a 15 Km. de Matagalpa. Tiene una altura promedio de 700m.s.n.m y su temperatura oscila entre los 26° y 28°C uno de los principales atractivos son los vestigios de minas y pueden observar los túneles, campamentos, represas y canales donde se procesaba el oro además encontramos aves que habitan en ellos como el búho entre otros. En esta finca además de conocer el proceso del café también podrá participar en la elaboración de los productos derivados de la leche.

Se puede contactar con:

Propietaria: Nubia Palacios
Teléfono #: 772-2409

FINCA ESPERANZA VERDE

Ubicada a 30km de Matagalpa, los atractivos que esta ofrece, es la producción de café orgánico, el ecoturismo, crianza de mariposas, puede observar aves exóticas, monos congos y pasear a caballo. Tiene la opción de pasar la noche en este lugar y quedarse en una cabaña o bien acampar.



Se puede contactar con:

Administradora: Yelba Valenzuela
Teléfono #: 772-5003
E-mail: herma@ibw.com.ni



FINCA LA PONDEROSA

Se encuentra ubicada a 6 ½ Km. de Matagalpa, tiene una altura entre 960 a 1040m.s.n.m y su altura oscila entre 18° y 142°C los servicios que usted puede disfrutar son participar en el proceso productivo de café y ver la preparación de los alimentos y degustar de una tacita de café orgánico que se produce en la finca.

Se puede contactar con:

Propietario: Carmelo Jaen
Teléfono #: 772-2951

FINCA SHAMBALA

Se encuentra ubicada a 10km. De Matagalpa pertenece a la reserva Natural el Arenal. Su temperatura oscila entre 14° y 22°C y tiene una altura de 1460m.s.n.m. Posee riqueza y diversidad de flora y fauna, miradores naturales, la recorren dos ríos con caída de agua, tres fuentes de agua que brotan del suelo.



Se puede contactar con:

Propietario: Antonio Jirón
Teléfono #: 772-3195



QUINTA SAN ANTONIO

Se encuentra ubicada en el departamento de Matagalpa de La Prolacsa 1000 mts. Al sur, tiene una altura que va de los 750 a 900m.s.n.m. En esta quinta podrá observar la crianza de ganado, aves de diferentes especies, crianza de tilápias, sendero sobre el río Ocote, con saltos entre otras cosas, además de disfrutar del agradable clima que posee.

Se puede contactar con:

Propietario: Ronaldo Fonseca

Teléfono #: 772-3705

TIENDAS DE ARTESANIAS

1. Tienda Magicordobas.

Ofrece: Venta de artesanía en Cerámica Negra tradicional, de artesanía del Chile como son artículos de cuero en carteras, bolsos, mochilas entre otros, así como también ofrecen gran variedad de artesanías de Estelí, Nueva Segovia, Masaya.

Teléfono #: 772-3489

Dirección: Frente a la Xerox – Matagalpa.



2. Tienda de Artesanía La Perla.



Ofrece: Una gran variedad de venta de artesanía en Cuero, Barro, Madera, así como también artesanía en Cerámica Negra, del Departamento de Matagalpa, de los productos que elaboran las artesanas de la comunidad de el Chile en San Dionisio como es el cuero y también tienen a la venta artesanía de Masaya, Estelí, Nueva Segovia, San Juan de Oriente entre otros.

Teléfono #: 772-3200

Atiende: Señora Maria Gutiérrez.

Dirección: Contiguo a la Alcaldía Municipal de Matagalpa (ALMAT).

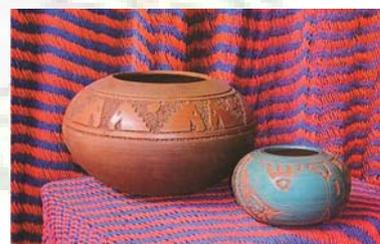
3. Tienda de la Tradicional Cerámica Negra.

Ofrece: Solamente venta de artesanía de Cerámica Negra, lo que es alfarería negra, como son vasijas, pulseras, juegos de Nacimientos, jarrones, entre una gran variedad de estilos de diferentes tamaños (pequeños, medianos, grandes) en juegos de tazitas con sus platitos, entre otros.

Teléfono #: 772-4812

Propietaria: Señora Carmen Rodríguez.

Dirección: De las oficinas de Cablevisión Matagalpa 3 ½ c. al este.





4. Tienda de la Tradicional Cerámica Negra.

Ofrece: Solamente venta de artesanía en cerámica negra, como son estilos de los que es alfarería negra en Jarrones, Pájaros, Juegos de Vasijas sus tazas con sus platos, crucifijos entre otros.

Teléfono #: 772-2469

Propietaria: Señora Ernestina Rodríguez.

Dirección: De Enitel 1c. al Este.

5. Tienda de Artesanía Cardoza.

Ofrece: Gran variedad de ventas de artesanía de los productos como el cuero, Barro, Madera representantes de las Artesanas de la MALINCHE, que es el Cuero, y ofrece también productos de artesanía de Masaya, San Juan de Oriente y Nueva Segovia.

Teléfono #: 772-3742 – 772-2403

Atiende: Señora Reyna Gutiérrez de Cardoza.

Dirección: Contiguo a las oficinas de la Xerox.

6. Tienda de Artesanía Girasol.

Ofrece: Todo tipo de venta en productos de Barro, Cuero y Madera, ofrece también productos de las artesanas de la MALINCHE como es el Cuero, carteras, bolsos, llaveros entre otros, así como artesanía de Masaya, Estelí, San Juan de Oriente y también ofrecen artesanía en alfarería negra muy conocida como Cerámica Negra.

Teléfono #: 772-6030

Atiende: Señora Soraya Penglas.

Dirección: Donde estaba ubicado el Restaurante el Familiar.



CALENDARIO DE EVENTOS DEL DEPARTAMENTO DE MATAGALPA.

<u>FECHAS/MESES</u>	<u>CELEBRACION</u>	<u>LUGAR MUNICIPIO</u>
18 DE Enero	Natalicio de Rubén Darío	Ciudad Darío
07 al 15 Enero	Señor de Esquipulas Fiesta Patronal	Esquipulas
02 de Febrero	Fiesta Patronal en honor Virgen de la Candelaria	San Isidro
1ra. Semana Febrero	Feria Nicamer Matagalpa	Matagalpa
14 de Febrero	Aniversario de haber sido elevada a Ciudad Matagalpa	Matagalpa
11 de Febrero	Celebración en honor a Nuestra Señora de Lourdes	Matagalpa
19 de Marzo	Fiestas Patronales en honor a San José.	La Dalia, Matiguas Terrabona, Matagalpa
2da. Semana Abril	Semana Santa	Matagalpa y sus municipios
01 de Mayo	Fiesta Patronal en honor a San José Obrero	El Tuma-La Dalia
13 de Mayo	Fiesta Patronal en honor a Nuestra Señora de Fátima	Rancho Grande
24 de Junio	Fiesta Patronal en honor a San Juan	Chagüitillo
29 de Junio	Fiesta Patronal de San Pedro y San Pablo.	Ciudad Darío.
16 de Julio	Fiesta Patronal en honor a Nuestra Señora del Carmen	Río Blanco
25 de Julio	Fiesta Patronal a Santiago Apóstol.	Sébaco
—		
31 de Agosto	Aniversario del municipio de San Ramón	
2da. Semana Agosto	Fiesta de Huipil	Club Socail-Matagalpa



3ra. Semana de Septiembre	Feria Agropecuaria	Matagalpa
24 de Septiembre	Virgen de Merced Fiesta Patrona	Matagalpa
Ultima semana de Septiembre	Festival de Polkas, Mazurcas y Jamaquillos	Matagalpa
09 de Octubre	Fiesta Patronal a San Dionisio	San Dionisio
Tercera semana de Noviembre	Festival de la Cerveza Oktoberfest	Matagalpa-Hotel de montaña Selva Negra
Ultima Semana de Noviembre	Feria Nacional del café	Matagalpa
7 de Diciembre	Celebración de la Purísima Concepción de María	Matagalpa y sus municipios.
12 de Diciembre	Celebración Virgen de Guadalupe	Matagalpa
24 de Diciembre	Noche Buena	Matagalpa y sus municipios.
25 de Diciembre	Navidad	Matagalpa y sus municipios.
31 de Diciembre	Despedida del año viejo y Celebración del nuevo año.	Matagalpa y sus municipios.



VIA DE ACCESO HACIA EL DEPARTAMENTO DE MATAGALPA O TRANSPORTE.



1. Managua: Los buses salen cada media hora, desde las 3:30am hasta las 6:00pm. Llegará a Matagalpa en 2h. y 45 minutos.
Managua: Buses expresos: Salida cada hora desde las 5:20am hasta las 4:50pm. Llegara en 2 horas.
2. Estelí: Salida cada media hora, desde 5:15am hasta 6:15pm. Llegara en 1 hora y 45 minutos.
3. Jinotega: Salida cada treinta minutos de 5:00am hasta 7:00pm. Tardara en llegar 1 hora y 45 minutos.
4. León: Buses expresos: Salida 4:20am y 2:45pm, llegara en 2 horas y 30 minutos.
5. Chinandega: Salida 5:30am, llega a Matagalpa a las 10am. Es el único bus que sale en todo el día.
6. Masaya: Salida 2:00pm y 3:30pm, llegara en 2 horas.

Las tarifas oscilan de 18 a 45 dependiendo del departamento donde aborde el autobús.



SERVICIO DE INTERNET:

Copymat-Cyber

Dirección: Contiguo a la ferretería Sevilla, Costado oeste de la Policía.
Teléfono: 772-2281
Propietario: José Ángel Herrera.

Netcom-Service

Dirección: Contiguo a la Casona
Teléfono: 772-5941
Propietario: Byron López.

Down Town Cyber.Com

Dirección: Frente a la escuela el progreso.
Teléfono: 772-6852
Propietario: Margine Flores

Cyber Café Molagüina

Dirección: De la Iglesia Molagüina 30Vrs, al norte.
Teléfono: 772-6580
Propietario: Tatiana y Patricia Genio.

Cyber Café Matagalpa

Dirección: Frente al Hotel Ideal.
Teléfono: 772-6525
Propietario: Deysi Pravia.

Los costos de Internet es de 25 córdobas la hora.





OFERTA TURISTICA DE LA CIUDAD DE MATAGALPA:

HOTELES

<p>Establecimiento: Lomas de San Tomas Dirección: Intae 1c. al sur, 300mts. Al este</p>	<p>Restaurantes, Bar, Abanicos, Agua Caliente, TV Cable, Teléfono, Incluye Desayuno, Parqueo, Precios: \$35.00 a \$40.00 más IVA, con 24 habitaciones.</p>
<p>Selva Negra Dirección: Km 140 carretera Mat-Jinotega Teléfono: 772-3883</p>	<p>Alojamiento, Tours dentro del Hotel, Desayuno, Direct TV, Baño Privado, Agua Caliente, Salón de Conferencias y Eventos, Restaurantes, Tienda de Artesanías, Parqueo, Precios: \$50.00 a \$150.00 más IVA, con 30 habitaciones y cabañas.</p>
<p>Campestre Barcelona Dirección: A 2km de Matagalpa, carretera Prolacsa Teléfono: 772-7313</p>	<p>Restaurante, Piscina, Baño Privado, Gimnasio, Salón de Eventos y Conferencias, Cabañas, Parqueo y Agua Caliente, Direct TV, Desayuno Incluido, Precios: \$25.00 a \$35.00, con 22 habitaciones.</p>
<p>Wanpani Dirección: Shell la Virgen 1/2c. al sur Teléfono: 772-7154</p>	<p>Baño Privado, Agua Caliente, Abanico, TV Cable, Parqueo, Precios: C\$150.00 a C\$300.00, con 15 habitaciones.</p>
<p>Caoba Dirección: Fte. A la plaza Elías Alonso Teléfono: 772-3515</p>	<p>Baño Privado, Abanico, Parqueo, No incluye desayuno, Precios: C\$138.00 a C\$172.00, con 20 habitaciones.</p>
<p>Fountain Blue Dirección: Salomón López 1 1/2c. oeste Teléfono: 772-2733</p>	<p>Baño Privado, Agua Caliente, Abanico, TV Cable, Parqueo, Desayuno, Precios: C\$277.00 a C\$350.00 más IVA, con 13 habitaciones.</p>
<p>Esperanza Verde Dirección: Yucul, San Ramon, Matagalpa Teléfono: 772-5003</p>	<p>Precios de acuerdo al número de personas</p>
<p>El Descanso Dirección: Salomón Lopez 1/2c. al este</p>	



Soza
Dirección: Avenida Rio Grande
Teléfono: 772-3030

Abanicos, TV Cable, Agua Caliente,
Baño Privado, 10 Habitaciones
Sencillas, Precios: C\$70.00 a
C\$200.00.

Bermudez
Dirección: Del parque Dario 2c. al este
Teléfono: 772-7072

Abanico, TV Cable, Agua Caliente, 15
Habitaciones, Precio: C\$70.00 a
C\$150.00.

El sosiego
Dirección: Alcaldía 1c. al oeste
Teléfono: 772-7654

Abanico, TV Cable, 10 Habitaciones,
Precios: C\$70.00 a C\$150.00.

Arauz
Dirección: Parque Dario 2 1/2c. norte
Teléfono: 772-7200

Plaza
Dirección: Costado sur, parque Dario
Teléfono: 772-2380

Agua Caliente, Baño Privado, TV cable,
Abanico. 10 Habitaciones, Precios:
C\$70.00 a C\$200.

E&V
Dirección: Parque Darío 2c. al sur, 1 1/2c. este
Teléfono: 772-7232

Tiene Agua Caliente, TV Cable, 14
Habitaciones Sencillas, Aire
Acondicionado, Precios: C\$230.00 por
hab. Se aceptan tarjetas de Crédito.

Rosalina
Dirección: Esq. Opuesto donde fue Rest. Royal Bar
Teléfono: 772-2116

Agua Caliente, TV Cable, Abanico,
Tiene 11 Habitaciones dobles, Precios:
C\$120.00 a C\$150.00.

Vic – Pal
Dirección: Repuesto Brenes 1/2c. al norte

Matagalpa
Dirección: Parque Darío 1 1/2c. al este
Teléfono: 772-3834

Abanico, TV Cable, Agua Caliente, Con
19 Habitaciones, Precios: C\$60.00 a
C\$100.00.

La Profe
Dirección: Shell el progreso 20 Vrs. Al Norte.
Telefono: 772-2506

Habitaciones cómodas, Baño Privado,
Agua Caliente, TV Cable, Precios:
C\$130.00 a C\$160.00, con 13
habitaciones.



Mirador

Dirección: Contiguo a Esso Central

Teléfono: 772-4084

El Apante

Dirección: Frente al Parque Darío

Teléfono: 772-6890

TV Cable, Baño Privado, Ventilador, Agua Caliente, Disfrute de Café a toda hora, Precios: C\$125.00 a C\$200.00, con 15 habitaciones.

Alvarado

Dirección: Entrada Principal Igl. Catedral 1c.N ½ O.

Teléfonos: 772-2813, 772-2252

Habitaciones Sencillas, Dobles y Triples, Precios especiales a grupos, Baño Privado, TV Cable, Precios: C\$90.00 a C\$150.00, con 8 habitaciones.

Central

Dirección: Frente Supermercado La Matagalpa

Teléfono: 772-3140

Comodidad, Confort, y Seriedad, Habitaciones con Agua Caliente, TV Cable, Abanico, Precios: C\$100.00 a C\$230.00, con 38 habitaciones.

Reposo

Dirección: Parque Darío 1c. N. ½ c. Este

Hotelito

Dirección: Salida a Managua



RESTAURANTES

Establecimiento

Las Praderas

Dirección: Shell la virgen 200m. al norte.

Teléfono: 772-2543

Pescamar

Dirección: Concha el brigadista 3c. al este.

Teléfono: 772-3548

Piqués

Dirección: De donde fue Banpro 150vrs. Al este.

Teléfono: 772-2723

Parador Yasica

Dirección: Esso las Marías 300m. al este.

Teléfono: 772-6045

La Vita e Bella

Dirección: Colonia Lainez, casa # 10

Teléfono: 772-5476

El Pullazo

Dirección: Valle las Tejas, Matagalpa

Teléfono: 772-3935

Toro Bravo

Dirección: Del Registro de la Sociedad 1 1/2c. Sur

Teléfono: 772-2777

Rincón Nica

Dirección: Antiguo Restaurante Royal Bar 1/2c. Sur

Estancia Yaule

Dirección: Km. 120 carretera Managua-Matagalpa

Teléfono: 772-3317

Dragon

Dirección: Km 104 ½ carretera Panamericana

Los Gemelos

Dirección: Contiguo a Enel – Sébaco

Teléfono: 622-2204





Rincón Dariano

Dirección: Contiguo al Mercado Municipal

La hora del taco

Dirección: Valle las Tejas, Matagalpa

Azteca de Oro

Dirección: Donde fue Comercial Amador, Matagalpa

BUFFETES

Hierbabuena

Dirección: Frente al Chupis – Matagalpa

Mana del Cielo

Dirección: Frente a Max-Salon avenida de barrios

Doña Ines

Dirección: De repuestos brenes 25vrs. Al sur

Oasis

Dirección: Del hotel Bermudes 1/2c. al oeste

Shangrilah

Dirección: Esquina de la Alcaldía 75 Vrs. Al sur

Teléfono: 772-3074

COMEDOR

Rancho Los Maderos

Dirección: Km 93 ½ Carretera Managua-Matagalpa

CENTRO TURISTICOS

Disparate de Potter

Dirección: Km. 143 carretera Matagalpa y Jinotega

Teléfono: 772-6228

Parador Cerro Largo

Dirección: Km. 113 carretera Managua-Matagalpa

Teléfono: 772-3510

Rancho el Encanto

Dirección: A 3km de Matagalpa



Los Esteros

Dirección: Reparto 1ro. De Mayo, Matagalpa

ROSTICERIAS

La Posada

Dirección: Parque Darío 1/2c. al oeste

Teléfono: 772-2330

La Casona

Dirección: Del Parque Darío 1/2c. al oeste

Teléfono: 772-3901

Acuarios

Dirección: Repuestos Brenes 1/2c. al oeste

Teléfono: 772-2317

Vy – Pay

Dirección: Costado norte del Parque Darío

Teléfono: 772-4451

Pollo el Fogón

Dirección: Igl. Catedral 1c. Norte

Teléfono: 772-6004

PIZZAS

Venecia

Dirección: Shell el progreso 25vrs. Al oeste

Teléfono: 772-5239

White House

Dirección: Frente a Repuestos Brenes

Teléfono: 772-2026

CAFETERIAS

Hamburloca

Dirección: Donde fue el antiguo Comando Eskimo

Teléfono: 772-7402

Picoteo Café

Dirección: Teatro Perla 1/2c. al oeste

Teléfono: 772-6000



Karla

Dirección: Frente a Esso Central

Teléfono: 772-3666

Zinica

Dirección: Frente a Enitel – Matagalpa

Don Chaco

Dirección: Teatro Perla 1/2cl al sur

Teléfono: 772-2982

Chupis

Dirección: Antiguo Banic 1/2c. al sur

Teléfono: 772-3747

Picoteo Café

Dirección: Del Silais 30vrs. Al sur

Teléfono: 772-6000

Pollo Loco

Dirección: Parque Darío 1/2c. Norte

Teléfono: 772-4570

BARES

Pirañas Bar

Dirección: Cancha el Brigadista 3c. al este

Teléfono: 772-3351

Perfiles

Dirección: Alcaldía 1c. al oeste, Matagalpa

Teléfono: 772-2970

El Padrino

Dirección: Parque Darío 1/2c. al Sur

Teléfono: 772-2727

El Sesteo

Dirección: B.D.F. 2c. al oeste – Sébaco

Teléfono: 622-2242

DISCOTECAS

Hot Dance

Dirección: Donde fue Rest. Royal Bar, Matagalpa



Rancho Escondido

Dirección: Donde fue la Botana, Matagalpa

Rincón Paraíso

Dirección: Km. 125, carretera Managua

Teléfono: 772-5625

Tequilas Bar and Brill

Dirección: Contiguo a cerveceria Victoria Valle las Tejas

Teléfono: 608-9354

Bogoe

Dirección: Km 80 ½ carretera Panamericana

Teléfono: 642-2033

CLUBS NOCTURNOS

Las Conejitas

Dirección: Km 125, carretera Managua-Matagalpa

Teléfono: 772-7166

Las Muñequitas

Dirección: Valle las Tejas, carretera Managua-Mat.

Extasis

Dirección: Valle las Tejas, carretera Managua-Mat.

CASINOS

Casino Star City

Dirección: Frente a la Alcaldía, Matagalpa

Teléfono: 772-6653

Casino Jockey Club

Dirección: De la Alcaldía 1/2c. al sur

KARAOKE

Karaoke Gran Faraón

Dirección: Texaco 1/2c. al este

Oparis Club (Karaoke)

Dirección: De la Stero Yes 1/2c. al oeste



AUTO HOTELES

Moderno
Dirección: Km 122, carretera Managua-Matagalpa
Teléfono: 772-2842

Los Cocos
Dirección: Km 122, carretera Managua-Matagalpa
Teléfono: 772-4728

CINE

Metrocinema Matagalpa
Dirección: Ave. De los Bancos
Teléfono: 772-2759

AGENCIAS DE VIAJE

Viajes el Centenario Matagalpa
Dirección: Frente a Shell el Progreso
Teléfono: 772-2383

Matagalpa Tours
Teléfono: 772-4581

TicaBus Matagalpa
Dirección: Frente a Rosticería La Posada
Teléfono: 772-4502



TABLA DE DISTANCIA ENTRE CIUDADES:

	MANAGUA	BLUEFIELDS	BOACO	CHINANDEGA	ESTELI	GRANADA	JINOTEGA	JINOTEPE	JUIGALPA	LEON	MASAYA	MATAGALPA	OCOTAL	Pto. CABEZAS	RIVAS	SAN CARLOS	SOMOTO
MANAGUA	0	383	88	132	148	45	162	46	139	93	29	130	226	557	111	300	216
BLUEFIELDS	383	0	322	510	462	402	476	422	243	476	386	444	540	842	461	351	530
BOACO	88	322	0	220	157	107	181	127	79	181	91	149	425	517	166	240	235
CHINANDEGA	132	510	220	0	161	177	194	177	261	37	161	181	238	591	243	43	229
ESTELI	148	462	157	161	0	166	103	185	219	141	151	71	78	498	226	383	68
GRANADA	45	402	107	177	166	0	180	41	184	138	16	148	244	576	68	318	234
JINOTEGA	162	476	181	194	103	180	0	202	232	175	165	32	181	459	240	377	171
JINOTEPE	46	422	127	177	185	41	202	0	202	122	37	170	266	603	65	346	256
JUIGALPA	139	243	79	261	219	184	232	202	0	229	141	198	296	599	208	160	297
LEON	93	476	181	37	141	138	175	122	229	0	122	130	219	650	187	394	209
MASAYA	29	386	91	161	151	16	165	37	141	122	0	130	229	558	78	301	219
MATAGALPA	130	444	149	181	71	148	32	170	198	130	130	0	149	428	297	343	139
OCOTAL	226	540	425	238	78	244	181	266	296	219	229	149	0	576	304	455	29
Pto. CABEZAS	557	842	517	591	498	576	459	603	599	650	558	428	576	0	625	760	566
RIVAS	111	461	166	243	226	68	240	65	208	187	78	297	304	625	0	318	244
SAN CARLOS	300	351	240	43	383	318	377	346	160	394	301	343	455	760	318	0	447
SOMOTO	216	530	235	229	68	234	171	256	297	209	219	139	29	566	244	447	0



CONCLUSION DE LA GUIA TURISTICA

Hemos elaborado esta guía turística con el objetivo de promover, proyectar y promocionar al departamento de Matagalpa, como un destino turístico, para atraer la inversión turística y así poder brindar una mejor comodidad a nuestro visitante.

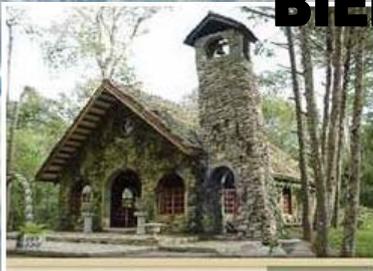
Esperamos que la guía turística sea de mucha utilidad para usted en donde encontrara la información más actualizada y necesaria para que su estadía sea amena en el departamento, de igual forma presentamos a los principales facilitadores e incentivadores que te ayudara a desplazarte con facilidad en el municipio.



PROPUESTA DE UNA GUIA TURISTICA
PARA EL DEPARTAMENTO DE MATAGALPA.

Guía Turística del Departamento de Matagalpa

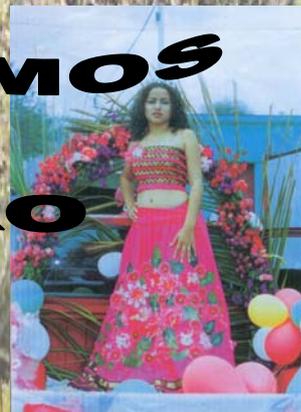
BIENVENIDOS



**CONOSCAMOS
LO
NUESTRO**

2005

-CARLA YAOSKA GUADAMUZ.
-JESSICA ADRIANA RIVAS.
-JUAN JOSE SANTANA.





Bibliografía

- Atlas Geográfico Universal y de Nicaragua, Editorial Océano, Edición 2001, Pág. XXXV.
- Eloisa Toledo S. Guía Turística de los Museos de la Ciudad de Toluca. UAEM, MEXICO 1996, Pág. 22-25
- Eddy Kühl Aráuz, Matagalpa y su Gente. Y Matagalpa Histórica. Primera Edición, Matagalpa 2002.
- Internet, <http://www.manfut.org/matagalpa/matagalpa.html>.
- http://www.indec.mecon.ar/gacetilla_turismo_dic03.pdf. Versión en HTML
- Intur, Revista de los principales incentivos y facilitadores de la Ciudad de Matagalpa. Edición No.1, año Febrero 2003.
- Intur, Suplemento Turístico de Matagalpa, Febrero 2003.
- Jafar Jafari, Enciclopedia de Turismo, Editorial Síntesis, S.A., impreso en España, Madrid Pág. #326, año 2000.
- Jaime Incer Barquero y Darwin Juárez. Guía Nicaragua Fácil, Edición 2001, Pág.# 312.
- Manuel Gurria, Di-Bella, Introducción al Turismo, Editorial Trillas, México, Argentina, España, Colombia, Puerto Rico, Venezuela, Abril 1994, Pág. #48-50.
- Mapa turístico del departamento de Matagalpa, noviembre 2004.
- Novo Valencia Gerardo, Diccionario General de Turismo, Edición Diana Pág. # 121.
- Plan Estratégico del departamento de Matagalpa. Población proyectada Periodo 2004 – 2005. Pág. #2
- Propuesta de un plan para el desarrollo turístico del municipio de Matagalpa. Eylin Leticia Moreno, y Elvira del Rosario Ubeda, octubre de 2004.
- Terioska Guillen, Francisco Aguirre. Propuesta de una Guía Turística para el Municipio de León, Nicaragua. Junio 2002.



Anejos



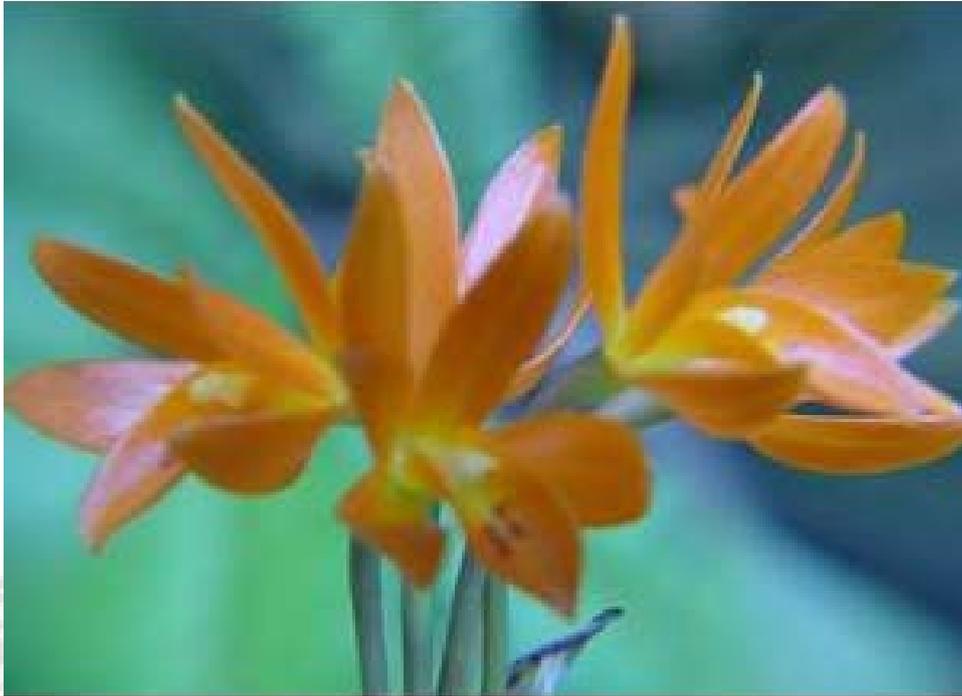
CERRO MUSUM



HIPICOS DE MATAGALPA



DANZA FOLCLORICA



ORQUIDEAS DE MATAGALPA





CERRO PEÑAS BLANCAS



PLANO DE LA CIUDAD DE MATAGALPA





Encuesta para turistas extranjeros.

Estimado encuestado, somos alumnos del 5to. Año de la carrera de Gestión de Empresas Turísticas (Unan - León), con el fin de recopilar datos para nuestra investigación monográfica basada en la propuesta de elaboración de una guía turística para el departamento de Matagalpa, te solicitamos tu colaboración ya que será de mucha ayuda en nuestro trabajo.

Sexo: ____ Edad: _____ Nacionalidad: _____ Profesión: _____

Origen de Procedencia _____ Motivo de su viaje _____

Marque con "x" según crea conveniente:

¿Cómo adquiriste información del departamento de Matagalpa?

Por Internet _____ Por revistas _____ Un amigo _____

Brochure _____ TV _____

Otros (Especifique) _____

¿Cree usted que una guía turística le ayudara a que su viaje sea más fácil, cómodo y agradable?

Si _____ No _____

¿Cuándo vino a la Ciudad se le dificulto encontrar alojamiento, restaurantes, etc.?

Si _____ No _____

¿Qué información le gustaría que contenga la guía turística?

- a. Información general del departamento _____
- b. Detalle de los principales facilitadores e incentivos del departamento _____
- c. Fiestas patronales _____
- d. Números de emergencia _____
- e. Gastronomía _____
- f. Información Histórica-Cultural _____
- g. Mapas _____
- h. Fotografías _____
- i. Otros (Especifique) _____



¿Cuánto pagaría usted por una guía turística?

De \$ 1.00 – \$ 3.00 _____

De \$ 5.00 – \$ 7.00 _____

De \$ 8.00 – \$12.00 _____

De \$15.00 – \$20.00 _____

Otros (Especifique) _____

¿En que tipo de papel le gustaría que fuera impresa la guía turística?

Papel Bond 40 _____ Papel Satinado _____

¿Cómo le gustaría que fuera editada la guía turística?

Guía Trifoliar _____

Guía de Bolsillo _____

Guía en forma de libro _____

¿En que idioma cree usted que debería publicarse esta guía turística?

Español _____ Inglés _____

Otros (Especifique) _____



Encuesta a pobladores y empresarios del Departamento.

Estimado encuestado, somos alumnos del 5to. Año de la carrera de Gestión de Empresas Turísticas (Unan - León), con el fin de recopilar datos para nuestra investigación monográfica basada en la propuesta de elaboración de una guía turística para el departamento de Matagalpa, te solicitamos tu colaboración ya que será de mucha ayuda en nuestro trabajo.

Sexo: ____ Edad: _____ Nacionalidad: _____ Profesión: _____

Ocupación: _____

Marque con "x" según crea conveniente:

¿Cree usted que es importante dar a conocer los recursos turísticos que posee el departamento de Matagalpa a través de una guía turística?

Si _____ No _____

¿Con la elaboración de una guía turística de Matagalpa, como se beneficiaría?

- a. Lanzamiento del departamento como destino turístico _____
- b. La Creación de puestos de trabajo _____
- c. Aportaría mayores conocimiento tanto para turistas como para los mismos pobladores _____
- d. Ninguna _____

¿Qué información cree usted que deba contener la guía?

- a. Información geográfica del departamento _____
- b. Detalles de los principales facilitadores e incentivos del departamento (Hoteles, Restaurantes, Discotecas, Agencias de Viajes, Rutas, Etc.) _____
- c. Celebraciones patronales _____
- d. Números de emergencia _____
- e. Gastronomía _____
- f. Información Histórica-Cultural _____
- g. Mapas _____
- h. Fotografías _____
- i. Otros (Especifique) _____



¿Quiénes cree usted que serian los mayores beneficiados con las guías turísticas?

- a. Los pobladores _____
- b. Los pequeños y medianos empresarios _____
- c. Los turistas _____

¿Si usted tiene algún negocio, le gustaría anunciarse en la guía turística?

Si _____ No _____

¿Estaría dispuesto a patrocinar la Guía Turística?

Si _____ No _____



Entrevista para Instituciones y personas vinculadas al sector turístico.

Estimado encuestado, somos alumnos del 5to. Año de la carrera de Gestión de Empresas Turísticas (Unan - León), con el fin de recopilar datos para nuestra investigación monográfica basada en la propuesta de elaboración de una guía turística para el departamento de Matagalpa, te solicitamos tu colaboración ya que será de mucha ayuda en nuestro trabajo.

Sexo: _____ Edad: _____ Nacionalidad: _____ Profesión: _____

1. ¿Cómo aportaría una guía turística al desarrollo del departamento de Matagalpa?
2. ¿Cuáles considera usted que deban ser los atractivos turísticos del departamento que contenga la guía turística?
3. ¿Qué información necesitan los turistas para que su estadía sea más cómoda y placentera?
4. ¿Cree usted que esta guía turística debería de llevar fotos y mapas a color o blanco y negro?
5. ¿En qué idioma cree usted que debería de publicarse esta guía turística?
6. ¿Estaría dispuesto usted a distribuir esta guía turística?
7. ¿Qué tipo de turista cree usted que debería captar Matagalpa?
8. ¿Qué tamaño crees usted que debería tener la guía turística?
9. ¿Alguna recomendación, Comentario?

Profesión
Estudiantes
Profesionales
Otros
Total
50.0%



INDICE

Pág.

Capitulo I		
1.	Introducción	1
	1.1 Planteamiento del Problema	2
	1.2 Antecedentes	3
	1.3 Justificación	3
Capitulo II		
2.	Objetivos	
	2.1 Objetivo General	4
	2.2 Objetivos Específicos	4
Capitulo III		
3.	Marco Conceptual	
	3.1 Definiciones de Turismo.	5
	3.2 Definición de guías turísticas.	5
	3.3 Conceptos de motivación, visitante, incentivos, facilitadores y atractivos turísticos.	6
Capitulo IV		
4.	Marco Teórico	
	4.1 Breve reseña histórica de las guías turísticas.	7-9
	4.2 Clasificación de guías turísticas.	10
	4.3 Clasificación de los atractivos turísticos.	11
Capitulo V		
5.	Metodología	12
Capitulo VI		
6.	Presentación de los Resultados (gráficas).	
	6.1 Presentación de los Resultados de encuesta.	13-31
7.	Análisis de los resultados.	32-36
	7.1 Resultado y análisis de la investigación documental.	36
8.	Conclusiones	37
9.	Recomendaciones	38
Capitulo VII		
Propuesta de elaboración de una guía turística para el departamento de Matagalpa.		
10.	Propuesta de una guía turística del departamento de Matagalpa.	39-79

Bibliografía
Anexos.